

Gaceta del Colmenar



Órgano de difusión de la Sociedad Argentina de Apicultores

Edición N°626 Octubre 2015. Colaboración \$30.-



Un esfuerzo Conjunto:



Edición N°626
Octubre 2015

Entidad Adherida



APIMONDIA



PROMIEL ACOPIO

AA
ALGODONERA
AVELLANEDA



ROMANG (Santa Fe)
Tel.:(03482) 496718
info@promiel.com.ar



APICULTODO SRL

Una empresa al servicio del apicultor

Encuentre todo en un solo lugar y al mismo precio de fábrica

Envíos a todo el país - asesoramiento técnico!

Atendemos en Nuestra Única Dirección - Arana 1474 Luis Guillón (1838) Bs. As. Argentina
Tel/Fax (5411) 4296-3457 / 4281-1435 // Email: ventas@apicultodo.com.ar // www.apicultodo.com.ar

ALIMENTADORES

Beemax
...un producto de
PANALES
ARROYO



CERA ESTAMPADA

Ruta Nac. 33 Km 132/133 - Pigüe - Buenos Aires
Tel: (02923) 474675 Fax: (02923) 475464/ www.beemax.com / ventas@beemax.com

Director:

Pto Apic. Roberto Andrés Imberti

Producción :Lucas Martínez
Palacio María Alejandra
Jorge Barreto**Colaboran en este Número:**

Martín Alejandro, Kaufmann Pedro, Leonardo Bori, Guillermo Bori, Carlos Salas, Agustina Giacobino, Ana Molineri, Natalia Bulacio Cagnolo, Julieta Merke, Emanuel Orellano, Ezequiel Bertozzi, Germán Masciangelo, Hernán Pietronave, Adriana Pacini, Cesar Salto, Marcelo Signorini, Grisolia Jorge, Rabaglio M., Castignani H., Manfredi, Guillermo Huerta, Gerardo Gennari

Responsable de PublicidadAldo Asurmendi
aldoasurmendi@hotmail.com**Edición y Dirección de Arte**Lic. Ana Inés Martínez
martinez.ana.ines@gmail.com

Propietaria de la publicación

**Sociedad Argentina
de Apicultores**Rivadavia 717 – 8° piso
(1392) Ciudad Autónoma de
Buenos Aires - Argentina
Tel-Fax +54(011)-4343-8171
www.sada.org.ar
informes@sada.org.ar
Fundada el 28 de julio de 1938
Personería Jurídica N° 3908
Entidad de Bien Público N° 100
ISSN: 0325-7711
N° de Registro DNDA 5025066**Comisión Directiva Nacional 2014-2015**

Presidente Lucas Daniel Martínez (Sierra de la Ventana, Bs. As.), presidente@sada.org.ar. Vicepresidente Kussrow Juan (Arrecifes, Bs. As.), secretario Roberto Imberti (Loma Verde, Bs. As.), secretario@sada.org.ar, Pro - secretario Pedro Kaufmann (Ciudadela, Bs. As.), Tesorero Carlos Salas (S. Antonio de Padua, Bs. As.), Pro - Tesorero Santiago Carnevale (C.A.B.A.), Vocales Titulares Rusconi Carlos (Marcos Paz, Bs. As.), Carlos Levin (Gral. Roca, Río Negro), Hugo Aguirre (San Guillermo, Santa. Fe) Roman Koza (Lanus, Bs. As.), F ernando Vairo-lati (Concordia, Entre Ríos) Pablo Maessen (Guaymayen, Mendoza) Laura Ezenhofer (Santa Fe, Santa Fe) Leonardo Bori (Mercedes, Bs. As.) Alejandro Martín (C.A.B.A.) Ernesto Lopez (Brandsen, Buenos Aires) Vocales Suplentes Marcelo Maciel Araujo (C.A.B.A.), Isabel Cuevas Castro (Castelli, Chaco) Guillermo Sayt (Gral. Pico, La Pampa.) Revisores de Cuentas Guillermo Ledwith (Ricardo Rojas, Bs. As.) Meuli Javier Yakimovski David. Consejo Federal Marchesi Alberto Anibal (Asoc. Apicultores del Norte de La Pampa, La Pampa) Roberto Araujo (Coop. Apícola de Pigue, Bs. As.) Sosa Eduardo (Asoc. Apicultores del Comahue, Neuquén) Parra Gonzales Gonzalo (Asoc. Apicultores de Villarino y Patagones, Bs. As.) Pinati Aldo (Asoc. de Apicultores de Malabrigo, Santa Fe) Paredes Horacio (Asoc. Apicultores de 25 de Mayo, Misiones)

Imprenta: Artes Gráficas Marmograf
Av. Espora 116. Adrogué.

Tel: 4293-0571. imprentamarmograf@gmail.com

Los artículos firmados son responsabilidad del autor y no reflejan necesariamente la opinión de la redacción. Todos los derechos reservados, ninguna parte de esta revista puede reproducirse bajo ninguna forma o por ningún medio electrónico o mecánico sin permiso escrito del autor.

Sumario

Tapa: Puerta de Entrada de la ApiExpo del 44° Congreso Internacional de Apicultura – APIMONDIA 2015 – Daejeon (Corea del Sur)- Foto: Roberto Imberti

4 Editorial

*“Ser parte para poder pensar en un futuro...”
por Lucas Martínez - Presidente de SADA*

5 Actualidad

44° Congreso Internacional de Apicultura – APIMONDIA 2015 – Daejeon (Corea del Sur)

8 Actualidad

Reunión del Consejo Federal de SADA.
Fortalecer la institucionalidad, la cadena de valor y la búsqueda de un modelo apícola sustentable.

21 Actualidad

SADA participó de una Audiencia Especial en la Plaza San Pietro con el Papa Francisco.

25 Técnica

Recomendaciones técnicas para apiarios en regiones inundadas
Técnicos del Programa Nacional Apícola del INTA comparte los diferentes criterios y prácticas a realizar de acuerdo a la situación vigente.

También en esta Edición

10. Técnica: Clave para prevenir la mortalidad invernal de colmenas - **18. Actualidad:** Mercado Internacional de la Miel: ¿En busca de un nuevo precio de equilibrio? - **21. Técnica:** La polinización, una problemática con impacto sobre la productividad de los cultivos - **29. Actualidad:** Convocatoria Asamblea General Ordinaria 2015 de Socios de S.A.D.A. **31. Técnica:** Diversificación, una alternativa dos experiencias.

La revista apícola más antigua en idioma castellano

Ser parte para poder pensar en un futuro...

En estos últimos meses la Sociedad ha concretado muchas acciones de integración y fortalecimiento institucional, tanto a nivel nacional, regional como internacional.

Por primera vez se reunió el Consejo Federal de SADA, integrado actualmente por 14 entidades apícolas, más algunas instituciones invitadas, de diferentes zonas del país y con diferentes objetivos sociales (asociaciones, cooperativas, centros, etc.) pero unidos con un propósito superior que es la necesidad de delinear una apicultura nacional sustentable. Esta reunión no fue algo improvisado, pues se empezó a trabajar en el 2010, donde a través de una Asamblea Extraordinaria se aprobó la reforma del estatuto. Y se fue trabajando, explicando a las demás entidades la necesidad de estar unidos pero de forma institucional.

Para realizar esta reunión la Sociedad contó con el apoyo político y logístico de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) de la cual SADA es socia y viene articulando con otras economías regionales desde hace algunos años. Estuvieron disertando instituciones que también articulan con SADA en diferentes acciones como el INTA-PROAPI, el programa ApiTec del INTI, la IHEO y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Por otro lado, hace pocos días atrás, se realizó el 44° Congreso Internacional de APIMONDIA en Corea, donde también los representantes de SADA tuvieron una importante agenda, con varias reuniones con los miembros de la Federación Internacional Latinoamericana de Apicultura (FILAPI) que por primera vez actuó como bloque continental en las diferentes iniciativas internacionales.

Como miembros de APIMONDIA, participamos de Mesas Redondas y Grupos de Trabajo, interviniendo activamente en las mesas de plaguicidas, adulteración y otros temas de gran interés, acompañando también a las empresas, técnicos e investigadores argentinos y apoyando iniciativas a nivel mundial a favor de la abeja y la apicultura.



Mientras todo esto sucede, también seguimos capacitando tanto a los apicultores como a las personas que están interesadas en nuestra honorable profesión en diferentes puntos del país desde Misiones hasta Neuquén.

Sin embargo, todo esto, para muchos colegas apicultores no sirve, pues no se cambia su realidad, no sube la miel, no se valora la polinización, ni hay más apicultores, ni más campos, ni más flora. Tenemos que entender que hay problemas que no lo podemos enfrentar solos, sabemos que los plaguicidas están matando abejas en todo el mundo, también que la miel adulterada o falsificada es lo que le pondrá precio a nuestra miel y por ende a nuestro trabajo.

SADA sigue siendo un grupo de apicultores que entiende que debemos trabajar en conjunto, con entidades apícolas, empresas, instituciones gubernamentales y privadas, tanto a nivel nacional, regional e internacional. Pero con lazos firmes y propuestas reales. Atender solo lo urgente no genera nada más que una foto, las urgencias se generan por la falta de una política clara y fuerte en el sector apícola. Y en eso estamos trabajando... ¿Quieren saber cómo?... muy simple, lean los próximos artículos de esta Gaceta.

Lucas Martínez

Presidente de la Sociedad Argentina de Apicultores
Vice Presidente de APIMONDIA

44° Congreso Internacional de Apicultura APIMONDIA 2015 Daejeon (Corea del Sur)

Con gran colorido y buena asistencia de delegados, se realizó en Corea del Sur, el 44° Congreso Internacional de Apicultura APIMONDIA 2015, evento que sigue manteniendo el mayor nivel técnico, político y comercial de la apicultura mundial.

Del 15 al 20 de setiembre del 2015 se realizó en las instalaciones del Daejeon Convention Center el 44° Congreso Internacional de APIMONDIA 2015, con una asistencia aproximada de 7.800 personas del ámbito más relevante de la apicultura mundial. Este Congreso es el tercero en la historia de APIMONDIA que se realiza en Asia y el primero en Corea del Sur. La Ceremonia de Apertura se realizó el día 15 de setiembre por la tarde, con gran colorido y danzas típicas de Corea desde las más tradicionales a música de fusión. **En la mayoría de los discursos locales se abogó por la reunificación de las dos Coreas.**

A partir del día 16 hasta el sábado 19 se realizaron los Plenarios, Simposios y Mesas Redondas sobre diversos temas de interés. Ese primer día tuvo lugar la **Mesa Redonda sobre Adulteración de los productos de Apícolas**, que fue coordinada por Etienne Bruneau (Bélgica) y como primer disertante a Norberto García Girou (Argentina) contando con las ponencias de representantes de USA, China, Europa, Grecia, etc. y de diferentes sectores como apicultores, comercializadores de miel y laboratorios.

También fue muy destacada la **Mesa Redonda sobre Plaguicidas**, coordinada por Jeff Pettis (USA) y un tema que se expuso a mucha discusión fue la **presentación de la primera abeja transgénica** por parte de investigadores de Alemania, que sigue aumentando el debate ético sobre la capacidad humana de modificar el ADN de diversas especies con fines productivos o sanitarios.

Otra de las disertaciones que tuvo gran participación fue la presentación del Ing. Agr. Lucas Garibaldi (Argentina) quien comunicó gran parte de sus trabajos que demuestran la **sinergia en la eficiencia polinizadora de insectos autóctonos y abejas melíferas**. Completando las disertaciones argentinas, Pablo Chipulina, Coordinador Técnico Apícola de Chaco, presentó el trabajo de articulación que se está realizando en la provincia, además de presentar el trabajo específico de **producción de colmenas con dos reinas**.

El día jueves 16 por la tarde tuvo lugar la primera Asamblea General de Socios de APIMONDIA, donde podían ingresar solo los representantes de las 125 entidades miembros de la Federación Internacional

de Asociaciones Apícolas. Dentro del Orden del Día, fueron elegidas nuevas autoridades, empezando por el Presidente que reemplazará a Gilles Ratia (Francia) por terminación de su mandato, cargo para el que fue elegido Philip Mc Cabe (Irlanda) quien fuera presidente del Congreso de APIMONDIA 2005 en Dublín (Irlanda) y Presidente de la Comisión Regional de Europa desde el 2011 hasta el 2015.

Por otro lado fue elegido **Misael Cuevas Bravo (Chile) como Presidente de la Comisión Regional de las Americas**, quien se impuso en la votación a Virginia Webb (USA) por el 71% de los votos. Misael Cuevas es actualmente presidente de la Red Apícola de Chile y de la Federación Latinoamericana de Apicultores (FILAPI). Su primera acción fue nombrar un Vicepresidente de América del Norte para generar un proceso de integración en la representación, con la participación de Kevin Nixon (Canadá). También fueron elegidos Diego Pagani (Italia) como Presidente de la Comisión Regional de Europa y Jodie Goldsworthy (Australia) para Oceanía.

En cuanto a las comisiones científicas fueron elegidos Jeff Pettis (USA) reemplazando a Wolfgang Ritter (Alemania) en la Comisión de Salud de las Abejas; en Apiterapia Cristina Matescu (Rumania) reemplazando a Teodoro Chebuliez (USA) y mantuvieron sus cargos en Biología Karl Crailsheim (Austria) y Etienne Bruneau (Bélgica) en la Comisión de Tecnología y Calidad.

Por otra parte, fueron apoyadas oficialmente las iniciativas de la Federación Eslovena de Apicultores



Gilles Ratia (Francia) al terminar su mandato de Presidente de APIMONDIA, junto al nuevo Presidente Philip Mc Cabe (Irlanda) y el Vicepresidente Lucas Martínez (Argentina).



Apícola **DANANGIE**

Fábrica de material apícola en eucaliptus
producimos y exportamos miel homogeneizada
bajo normas HACCP

Ruta Nacional N° 14 y Ruta Pcial. N° 4 - (3200) Concordia - Entre Ríos - Argentina
Tel: (0345) 421-7315 / 6258165 / e-mail: danangie@apicola-danangie.com.ar

La mejor protección para sus colmenas



Envíos:

Parque Industrial Chivilcoy Prov. Bs. As. B6620GVA
pinturas@pintegral.com.ar Tel/Fax: (02346) 432750-424756



informes@sada.org.ar
(011) 4343 8171



AMPLIA DISPONIBILIDAD DE MODELOS Y TAMAÑOS
PARA EL FRACCIONAMIENTO DE MIEL
CUCHARITAS PARA JALEA REAL - PALITO MIELERO
IMPRESIÓN SERIGRÁFICA VARIOS COLORES
ENVIOS AL INTERIOR
NUEVOS VERTEDORES CON PICO INVOLABLE

NUEVA DIRECCIÓN: Migueletes 2425
(1778) Ciudad Evita- Buenos Aires
(011) 4620-5266// silplastenvases@yahoo.com.ar

ALBA APÍCOLA

Servicio, Calidad y Variedad - Mayoristas y Minoristas

Indumentaria de protección - Maderas y Materiales en gral.
Insumos - Bibliografía - Medicamentos - Máquinas - Envases en gral.
Implementos - Accesorios para el apicultor - Núcleos
Reinas (certificado) - Cámaras de Cría

Productos de la colmena

Compra - venta de: Miel - Cera - Pólen - Jalea Real - Propóleos

Humahuaca 4224 - Capital Federal - cp 1192

Tel: 011-4861-7020 / 011-4863-4249 // Fax: 011-4863-4532

apiculturahumahuaca@gmail.com

horario de atención de lunes a sábados de 8 a 21hs

BOBINADOS SAUL

Producto Nacional de una empresa argentina

- Fijador de cera en el marco
- Marcador de patente eléctrico para alza, cuadro, piso y techo
- Mezclador de jarabe "CICLON"
- Aplicador de Oxálico
- Trampa de apitoxina

Av. 3 de Febrero 409
Chivilcoy - Bs. As.
02346-430431

02346-15-525438

rebobinados@saul.net.ar



Miembros de FILAPI con representantes de Canadá 2019

De Izq. a Der. Mario Torres (Uruguay); Roberto Imberti (Argentina); Jocelyn Peron (Canadá); Misael Cuevas (Chile); Kevin Nixon (Canadá) y Richard Salgado (Chile).

de declarar a nivel mundial el 20 de mayo como "Día de la abeja" (fecha propuesta en honor a un reconocido apicultor de Eslovenia), como el trabajo del grupo de Api Turismo, aprobando además el cambio de la posición del logo de APIMONDIA en la bandera. La Cooperativa de Trabajo COOPSOL (Santiago del Estero – Argentina) fue aceptada como miembro asociado.

Para finalizar, en la Asamblea se presentaron los representantes de USA y Canadá como candidatos a ser sede del 46° Congreso de APIMONDIA, eligiéndose la ciudad de Montreal (Canadá) durante la Ceremonia de Cierre por una gran mayoría de votos (77 a 38) frente a la ciudad de Minneapolis (USA) para el 2019.

Paralelamente se reunieron los miembros de la Federación Latinoamericana de Apicultores (FILAPI) para, dentro de otros temas, trabajar en la organización de 12° Congreso Latinoamericano de Apicultura que tendrá lugar en La Habana (Cuba) del 18 al 22 de Julio próximo, como también la colaboración con la organización del Simposio de APIBIO 2016 en Santiago del Estero (Argentina) del 5 al 10 de setiembre.

Otra reunión muy importante fue la organizada por el Grupo de Trabajo N° 6 de APIMONDIA, sobre **Adulteración de los productos de la Colmena**, que estuvo coordinada por Norberto García Girou (Argentina) con los Presidentes de las 5 Comisiones Regionales y de las Comisiones Científicas de Tecnología y Calidad y Economía de APIMONDIA.

En cuanto a la Api Expo siguió creciendo con la presencia de 212 stands, con una fuerte presencia de expositores de China y Corea. De Argentina estuvieron presentes Parodi Group con un destacado espacio en el centro de la muestra, Apilab que se presentó en conjunto con VITA, también el stand de Miel del Chaco. **En esta edición por primera vez**

desde el año 1999 no hubo un stand institucional de Argentina, espacio que fuera una importante plataforma de presentación para muchas empresas y cooperativas apícolas argentinas.

Los elementos técnicos que llamaron la atención de los representantes argentinos, fueron algunas palancas con innovaciones de la firma YASAENG BEEKEEPING SUPPLIES de Corea. De China presentaron una nueva plancha con solo los perímetros de hexágonos plásticos que se sumergen en cera líquida y queda formada la nueva placa de cera, como el distribuidor de jarabe automático, compuesto por una bomba de jarabe y una serie de mangueritas que ingresan hasta el alimentador dentro de la colmena. La distribución del jarabe puede ser programada de diferentes formas y hasta ser monitoreada por celular. A su vez, la cámara de cría está recubierta de un material aislante y en su interior, con la forma de un marco standard, una placa térmica que aumenta la temperatura interna de la colmena. Todo este sistema tiene como fin el poder suministrar en forma regulada una mayor cantidad de alimento artificial, inclusive en épocas no muy propicias por el frío.

Además se vieron muchos equipos móviles de extracción, dirigidos a pequeños y medianos apicultores, donde en una sola estructura tenían batea desoperculadora, extractor y decantador.

Para control de las diferentes enfermedades de las abejas se presentaron diversos líquidos, aparatos para fumigar oxálico y otros productos, como los conocidos soportes de diversas calidades con los principios activos conocidos para el tratamiento de varroa.

Un nuevo Congreso que nos demuestra que a nivel mundial la apicultura sigue avanzando y enfrentando los problemas que se le presentan. Estambul (Turquía) será la nueva cita mundial en el 2017, donde nuevamente podremos intercambiar, aprender y compartir buenos momentos con todos nuestros colegas del mundo.

En las próximas Gacetas del Colmenar ampliaremos con reportajes a muchos protagonistas de la apicultura mundial.

Autores:

Lucas Martínez y Roberto Imberti.

Reunión formal del Consejo Federal de SADA

Fortalecer la institucionalidad, la cadena de valor y la búsqueda de un modelo apícola sustentable, fueron algunos de los objetivos propuestos en la reunión del Consejo Federal de SADA

El 5 de agosto pasado, en la sede de CAME (Confederación Argentina de la Mediana Empresa) se realizó la primera reunión formal del Consejo Federal de SADA, que contó con la participación de más de 20 entidades apícolas asociadas a SADA.

En el 2010 los socios de la Sociedad Argentina de Apicultores, a través de una Asamblea Extraordinaria, aprueban la reforma de su estatuto con el fin de poder incorporar instituciones apícolas de todo el país como socias de SADA y formar con los representantes de las mismas el Consejo Federal, para debatir y acordar los objetivos y acciones de la apicultura a nivel nacional.

Tres años después, el estatuto fue ratificado por la Inspección General de Justicia de la Nación, por lo que se formalizó la participación de las entidades que ya venían trabajando con SADA, las que eran invitadas a las reuniones de Comisión Directiva Nacional.

Este año y con un número de 14 entidades asociadas a SADA, se decidió realizar la primera reunión del Consejo Federal de SADA, con el importante apoyo político y logístico de CAME, donde también fueron invitadas algunas instituciones que están en proceso de asociarse.

CONCLUSIONES de la REUNIÓN DEL CONSEJO FEDERAL DE LA SOCIEDAD ARGENTINA DE APICULTORES

La reunión del Consejo Federal, se realizó en la sede de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), entre las 9.30 y las 19.30 hs del miércoles 5 de agosto de 2015 en cumplimiento de las normas estatutarias de la Sociedad Argentina de Apicultores.

Participaron de la misma:

La Mesa Directiva de SADA, autoridades de la anfitriona CAME. Los representantes de las entidades socias de SADA, instituciones invitadas, así como representantes de instituciones con las que SADA guarda alianzas estratégicas, como el INTA, INTI y el IHEO.

El encuentro fue abierto por el Pto. Apicultor Lucas Martínez en su carácter de presidente de SADA, el presidente de Economías Regionales de la CAME, Raúl Robín y el coordinador apícola de economías regionales de CAME Carlos Levin, quienes recibieron a los concurrentes y enmarcaron el objetivo de la reunión del Consejo Federal.

Primer Bloque: Durante la mañana, se realizó una caracterización de la actual situación de la producción

apícola de las distintas regiones de la Argentina, ponderando debilidades y fortalezas de cada una de las organizaciones, de la producción y de la coyuntura de cada zona. Así cada uno de los dirigentes políticos de cada una de las entidades participantes, pudieron establecer con la claridad propia de quien trabaja sus colmenas, pero que además se ha convertido en la voz de sus compañeros, cuáles son aquellas cuestiones que son comunes al conjunto, o resultan propias de una realidad determinada y que inciden en forma directa en la cotidianeidad de cada uno de los productores.

Existen por cierto denominadores comunes que presenta la apicultura en Argentina, habiendo sido los representantes coincidentes en las siguientes dimensiones como factores que inciden en forma grave en este sector productivo:

- El modelo agrícola ganadero. El formato de producción agrícola ganadero impuesto en el país en los últimos 20 años, que basa su "eficiencia" en la utilización intensiva de la tierra, en grandes regiones de monocultivos, en cócteles de diversos herbicidas, insecticidas y fungicidas, tiene consecuencias deletéreas en la apicultura. No sólo por contaminación directa de las abejas sino también por eliminación de las flores silvestres, reducción de la diversidad y el desmonte propiciado para la extensión de la frontera agrícola.

Este modelo agrícola no es sustentable, hace desaparecer el monte y la pradera nativa, no resultando compatible con la apicultura.

- La adulteración de la miel. Fenómeno que tiene amplia repercusión mundial, y que ha afectado sensiblemente el valor del producto a nivel internacional determinando una fuerte caída del precio de la miel argentina.

- La inestabilidad del mercado, su falta de transparencia. Genera serias dificultades para poder proyectar el desarrollo de las empresas productivas. A ello debe sumarse la informalidad propia que caracteriza al sector, que incide negativamente para obtener líneas de financiamiento internas o externas adecuadas.

- El envejecimiento de la media del productor apícola. La rentabilidad variable de la actividad, junto a la ausencia de políticas que incentiven adecuadamente el desarrollo técnico profesional del sector conlleva a la falta de renovación de productores, determinando una disminución sensible de la población de apicultores, por unidades productivas que salen de la actividad por falta de continuidad.

- Deficiencia de acompañamiento técnico

en algunas regiones del país. Se hace sentir con mayor rigor la deficiencia de acompañamiento técnico profesional en algunas regiones del país, incidiendo negativamente además la ausencia de planes sanitarios regionales coherentes y sostenidos en el tiempo. Como así tampoco se ha avanzado con esquemas de trazabilidad que propicien una mejor calidad de los procesos y productos.

- **Valor agregado:** Se advierte en términos generales extrema dificultad para avanzar en estrategias de agregado de valor al producto primario. Dichas dificultades se exhiben especialmente en la ausencia de incentivos para nuevos desarrollos, exceso de normativas que lejos de ordenar el crecimiento lo desalientan, ausencia de líneas crediticias adecuadas, así como plataformas impositivas que impiden el sostenimiento y/o el ingreso de nuevas empresas al mercado.

Segundo Bloque: La reunión continuó en un segundo bloque con el aporte de las entidades que en alianza estratégica se imbrican con el proyecto de desarrollo de la apicultura nacional que propone SADA.

Expusieron la Dra. Alejandra Palacio, en su carácter de coordinadora Nacional del PROAPI, quien hizo una aproximación al trabajo que el INTA a través de su Programa Nacional de Apicultura realiza en las diversas regiones del país, ofreciendo a los asistentes algunas de las llaves para poder acceder a la asistencia técnica del organismo en sus comunidades.

Por su parte el Tec. Julio Ziolo del programa Apitec del INTI dio a conocer los diferentes desarrollos a través de los cuales el organismo asesora a empresas y/u organizaciones de productores, a efectos de lograr la mejora de los procesos para acceder a productos con mayor valor agregado.

Continuó el Ing Agr. Norberto García Girou, presidente de la International Honey Exporters Organization (IHEO), quien pudo acercar a los dirigentes presentes, las características actuales del mercado internacional de la miel y su reflejo en el mercado Argentino.

El Pto. Apicultor, Alejandro Martín, Coordinador del Área de Capacitación de SADA, explicó la política de capacitación que lleva adelante la entidad en diversos puntos del país, con el apoyo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de La Nación, a través del Programa de Formación Continua, programa que permite la inclusión de nuevos miembros en el sector, así como la especialización de los existentes.

Tercer Bloque: Luego de ello, la jornada se cerró con un extenso debate y análisis de las propuestas para el desarrollo del sector. Se ha visualizado en este sentido la necesidad común de avanzar sobre ciertos ejes, que permitirán delinear un plan de acción integral para colaborar en el desarrollo de una política sectorial nacional.



Apertura de la reunión a Cargo de Raul Robín - Presidente de Economías Regionales de CAME

Fortalecimiento de la Institucionalidad. Uno de estos ejes es precisamente visualizar como herramienta gremial institucional, la consolidación de este Consejo Federal de SADA, como escenario de unidad y de referencia de todas y cada una de las organizaciones que quieran asumir la responsabilidad de la gestión política de la actividad.

Consolidar mecanismos institucionales de las organizaciones de productores, que permitan instalar y discutir una agenda de la política sectorial con los gobiernos locales y con el nacional.

El conjunto de los apicultores debe tener una representación diversa en la base, porque diverso es el territorio y las necesidades de cada comunidad, pero un interés común que permita fortalecer este Consejo Federal como herramienta de diálogo y representación exhibiendo un sector unido en sus intereses comunes.

Fortalecimiento de la cadena de valor. Ha sido coincidente la mirada del conjunto en la necesidad de observar el proceso productivo como una matriz compleja que debe incluir a todos los artífices de la cadena, respetando sus intereses diferenciales, pero fortaleciendo los rasgos de unidad.

Modelo de Producción Apícola Sustentable. En todos los escenarios analizados aparece como constante que el modelo de producción apícola se halla en crisis, cuestión que se evidencia en el sinnúmero de variables que inciden en nuestros formatos de producción. El análisis de modelos productivos sustentables para cada región resulta uno de los ejes prioritarios a trabajar por parte del conjunto. De igual forma, el apicultor ha adquirido conciencia de que la apicultura no debe ser sólo sinónimo de miel y que es perentorio ponderar el desarrollo de otro tipo de productos y servicios y con mayor valor agregado.

No son por cierto los únicos temas abordados, pero sí aquellos que concitaron el consenso del conjunto como líneas de acción prioritarias.

De tal forma se dio por concluida la primera reunión del Consejo Federal de SADA.

Clave para prevenir la mortalidad invernal de colmenas

Autores: Agostina Giacobino, Ana Molineri, Natalia Bulacio Cagnolo, Julieta Merke, Emanuel Orellano, Ezequiel Bertozzi, Germán Masciangelo, Hernán Pietronave, Adriana Pacini, Cesar Salto, y Marcelo Signorini.

La elevada presencia de Varroa, fallas en calidad de las reinas y problemas con la alimentación son identificadas por los apicultores como las principales causas de las pérdidas de colmenas en invierno. Niveles altos de infestación con Varroa durante la transición hacia la población de invierno puede causar pérdidas de colmenas debido a la disminución de la vida útil de estas abejas. La presencia de Varroa también facilita la interacción con otros patógenos, como por ejemplo Nosema y diversos virus.

Para que las colmenas atraviesen el invierno, y lleguen a la primavera en buenas condiciones, el manejo del apiario juega un papel importante. Muchos de los factores clasificados como posibles causas de mortalidad, están estrechamente vinculados al manejo que se hace en las colmenas.

Esta afirmación es posible realizarla por el aporte de este trabajo. El objetivo fue estimar el **porcentaje de mortalidad invernal** en apiarios de la provincia de Santa Fe, e identificar aquellos **factores de riesgo asociados** con las pérdidas de colmenas durante el invierno.

Recolección de datos: Fortaleza de la colmena y diagnóstico de infestación con V. destructor.

Se visitaron un total de 62 apiarios, entre febrero y mayo de 2013, donde se tomó muestra, utilizando la prueba del frasco, de Varroa forética. Además se midieron los parámetros de fortaleza de la colmena (cuadros cubiertos con abejas, cría, polen y miel).

Mediante una encuesta se recopiló información sobre:

- 1) características generales del apiario (localización geográfica, número de colmenas, producción de miel y mortalidad promedio de los últimos tres años);
- 2) Prácticas de manejo comúnmente aplicadas (alimentación con carbohidratos, suplementación proteica, monitoreo de colmenas realizado por los apicultores, reemplazo de reinas, división de colmenas mediante núcleos, trashumancia) y
- 3) tratamientos acaricidas para controlar Varroa (principio activo, fecha de tratamiento, rotación durante los últimos 4 años).

Una nueva visita se realizó en septiembre de 2013, donde se consultó:

- 1) tratamientos de invierno contra Varroa, producto y fecha de aplicación,
- 2) desinfección del material inerte pos-cosecha y método para hacerlo y
- 3) porcentaje de colmenas pérdidas durante la temporada invernal (desde la encuesta de otoño).

Con estos datos se analizó los potenciales factores que influyen en la mortalidad invernal de colmenas, en relación a la parasitación con Varroa y la fortaleza de la colmena en el otoño, y el efecto de las prácticas de manejo del apiario registradas en las encuestas.

Resultados: En el otoño, el nivel de infestación con Varroa pre-tratamiento fue de 5,68% de Varroa Forética y los parámetros de fortaleza de la colmena fueron: 8,7 cuadros con abejas; 4,6 cuadros con cría; 0,9 cuadros con polen y 3 cuadros con miel. La mortalidad invernal registrada fue en promedio de 11,5 % colmenas por apiario.



De los factores analizados, la cantidad de cuadros de cría; de cuadros con miel, el nivel de infestación de Varroa, el recambio de la reina y la fecha en que se realizó el tratamiento contra Varroa resultaron estar asociados de manera individual con la mortalidad invernal.

De acuerdo con nuestros resultados, cuando analizamos todas estas variables juntas, encontramos que el principal factor asociado a la mortalidad invernal es el recambio de reinas. El 75% de los apiarios dirigidos por apicultores, que declararon realizar periódicamente recambio de reinas, tuvieron menos de 10% de

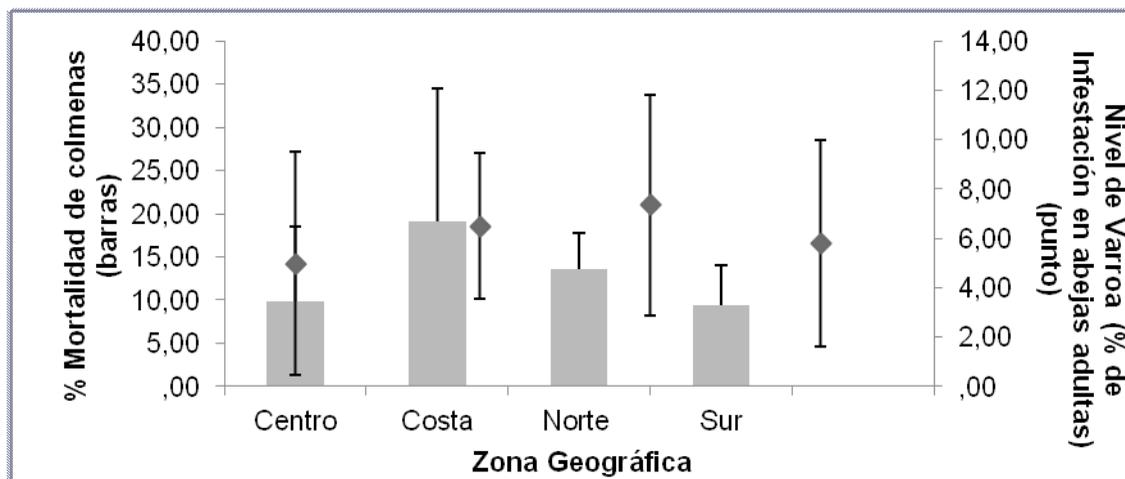


Figura 1. Porcentaje de Infestación con Varroa durante el otoño 2013 y mortalidad de colmenas en invierno (% de colmenas por apiario) para todas las zonas en la provincia de Santa Fe.

mortalidad. Además el riesgo de que la mortalidad supere el 10 % de las colmenas es 18 veces más cuando no se recambia la reina periódicamente en al menos el 50% del apiario. Por otro lado, variables como la suplementación energética y proteica, la migración y el tipo de tratamiento contra Varroa no estuvieron asociados directamente con la mortalidad invernal.

Conclusiones:

El porcentaje de pérdida de colmenas durante el invierno puede reducirse mediante la aplicación de las prácticas de manejo propuestas en el sendero tecnológico del PROAPI, principalmente el reemplazo periódico de reinas en las colmenas (anual o bianual). Este es el principal factor asociado a la reducción de la mortalidad invernal, dado que mejora el desarrollo de la colmena y ayuda a mantener bajos los niveles de Varroa.

Publicite en la Gaceta del Colmenar

informes@sada.org.ar
(011) 4343 8171

Cabaña

Reinas de Cuyo

Reinas
Celdas Reales
Núcleos
Paquetes
Cámaras de Cría

De Fabricio Cayla Hab. SENASA M-019

Cel: 0260 - 154531915 / gasparyata@hotmail.com
Arroyo 3800 - 5603 Rama Caída - San Rafael - Mza

ALAMGRAMP SRL

MAS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA
CONTAMOS CON MAS DE 235
ARTÍCULOS DISPONIBLES PARA USTED
Manufactura de insumos,
maquinarias e indumentaria para:
- Apicultura - Avicultura - Agricultura - Porcinos

Extractores
Decantadores
Bateas

HOMERO 1917 / Pque. Ind. 9 de Abril - (1839) Pdo. Esteban Echeverría - Bs. As.
Tel. 4693-3298 / Fax: 4693-4574 / alamgramp@hotmail.com

Metalúrgica CORTÉS

Tel/Fax: 02317-492236
 metalurgiacortes@internueve.com.ar
 www.metalurgiacortes.com



Productos:

*Extractores con eje horizontal

*Decantadores - Bombas - Bateas fundidoras - Centrifugadoras

*Desoperculadoras automáticas en frío o caliente

Dirección: Avda. Saralegui 298 - CP 6505 Dudignac (Bs. As.)

Fabrica y venta de materiales apícolas

de Mauricio Tieri

calle 131 y
 circunvalación
 Navarro - Bs. As.
 Tel.: 02227-15617279
 02227-430606

APÍCOLA MERCEDES & CABAÑA TAPIQUÍ BLANCO

de Bori Hnos. 3ª generación de apicultores

Todo para el Apicultor
 Producción propia de:
 Miel, Polen, Jalea Real
 Propóleos
 x mayor y menor



Celdas
 Reinas
 Paquetes
 Nucleos

Acceso Sur entre 114 y 122 Mercedes (Bs As)
 ventas@apicolamercedes.com.ar www.apicolamercedes.com.ar
 Teléfonos: 02324-435002 / (02324)15694065 / 15696670

EL CAMPO Y USTED

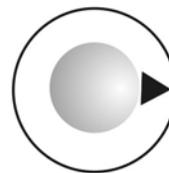
Conducción:
 Federico Petrerá

Comuníquese a losTel:
 (oyentes)
 011 4535 5990
 (contestador)
 011 4535 5999

e-mail:

contacto@prodera.com.ar

En directo:
 domingos de 5 a 7 hs
 apicultura de 6 a 7 hs



BELGRANO
 AM 650



APIPROMOTOR®

MULTIVITAMINICO LIQUIDO
 Con proteína vegetal - SENASA N° 04/225

Colmenas Fuertes en
 Períodos sin Floración



Apifey S.A. Establecimiento Apícola El Anasjo
 www.apifey.com.ar // ventas@apifey.com.ar - Tel.: (011) 4382-5122

Apicultura Caballito Center

& La Abeja Reina de Caballito.
 30 Años Al Servicio del Apicultor

- Material de Madera
- Cera Estampada
- Protección "MARVEST"
- Insumos Varios
- Elementos de Extracción
- Libros & Miel & Polen
- Jalea Real

Fabricación & Ventas de Insumos Apícolas en General
 y el mejor Precio.

Lunes a viernes de 10 a 14 HS y de 16 a 20:30 HS
 Sábados de 10 a 14 HS

☑ Contactos: Jorge Sanchez
 Tel 011 5901 - 0383
 Cel. 011 15 5564 0383
 apicolacaballito@gmail.com
 apicolacaballito@hotmail.com

Dirección: Rojas 237.- (1/2 Cuadra Ferrocarril Sarmiento Estación Caballito). Ciudad Autónoma de Buenos Aires.C.P. (1405).

Una mirada para entender el mercado

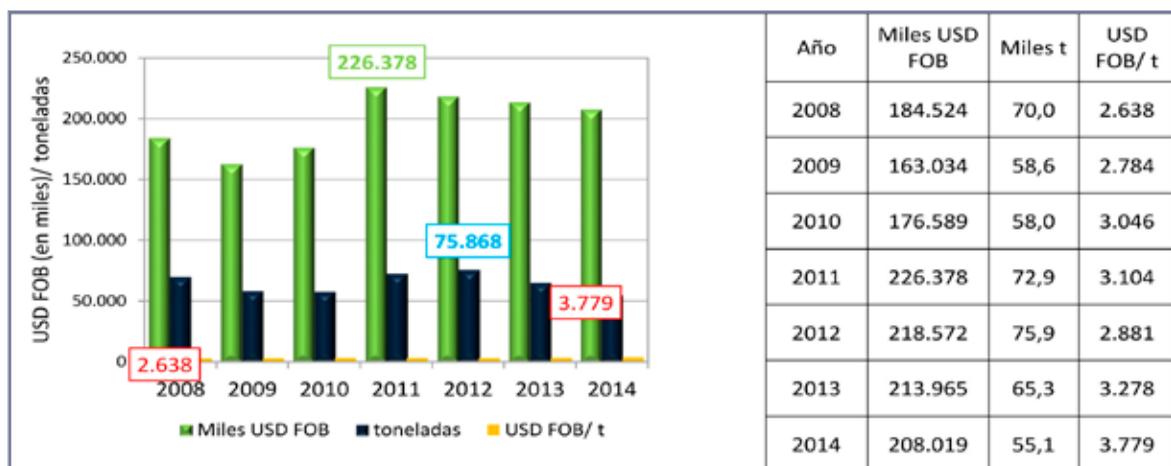
Exportaciones Apícolas de Argentina hasta junio de 2015

Autores: Rabaglio, M. - INTA Instituto de Economía, Castignani, H. - INTA EEA Rafaela, Sánchez, C. - INTA EEA Manfredi, Barberis, N. - INTA EEA Manfredi y Huerta, G. - INTA EEA Bariloche

En el presente informe se pretende analizar la evolución de las exportaciones de la cadena apícola Argentina, a lo largo del período 2008-2014 y en el último año, julio 2014 – junio 2015. Esto permitirá complementar el análisis de corto plazo con la visión de largo plazo del proceso exportador.

1) Evolución de las Exportaciones anuales apícolas de Argentina (2008 a 2014)

De acuerdo a los valores anuales de las exportaciones apícolas de los últimos años, en la Figura 1 se observa una disminución desde el año 2011 tanto en el monto como en el volumen. En cambio, el precio promedio tuvo un comportamiento creciente con excepción del año 2012 donde se observa una retracción del 7% con respecto al año anterior. El volumen exportado cayó un 21% y el precio se incrementó un 43% entre 2008 y 2014.



Exportaciones apícolas de Argentina en toneladas y miles de USD FOB (2008-2014). Fuente: INTA - PNAPI PE 1112052 - en base a datos provistos por INDEC

Evolución de las exportaciones mensuales apícolas de Argentina (enero 2008 a junio 2015)

Analizando la evolución mensual de las exportaciones apícolas de Argentina desde enero 2008 hasta junio 2015 (Figura 2), se observa que en los meses de abril, mayo y junio se registran los mayores valores comercializados, con excepción del año 2013 donde el máximo fue en marzo.

Comparando los volúmenes exportados de acuerdo al primer semestre del año, en la (Figura 39 se observa una disminución en la cantidad para el año 2015, pero con mejoras en el precio FOB/ t del 3,3% con respecto al semestre del año anterior.

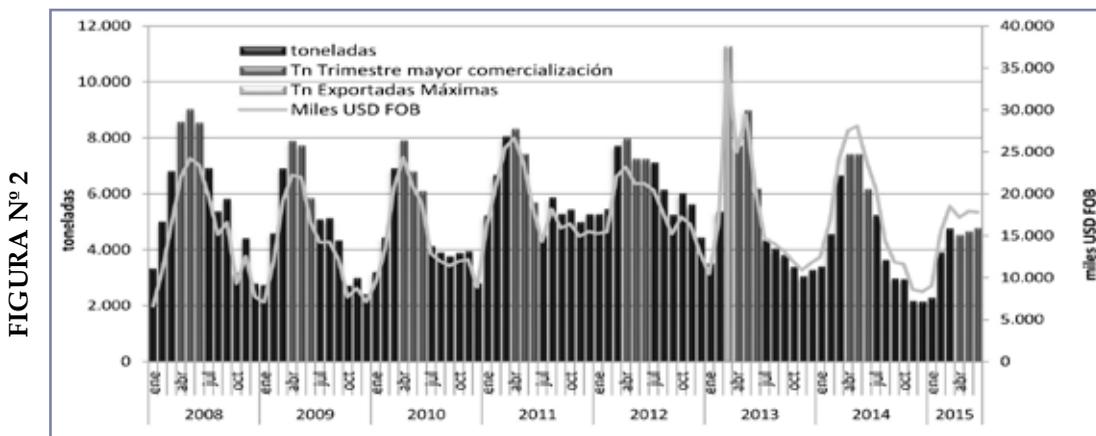
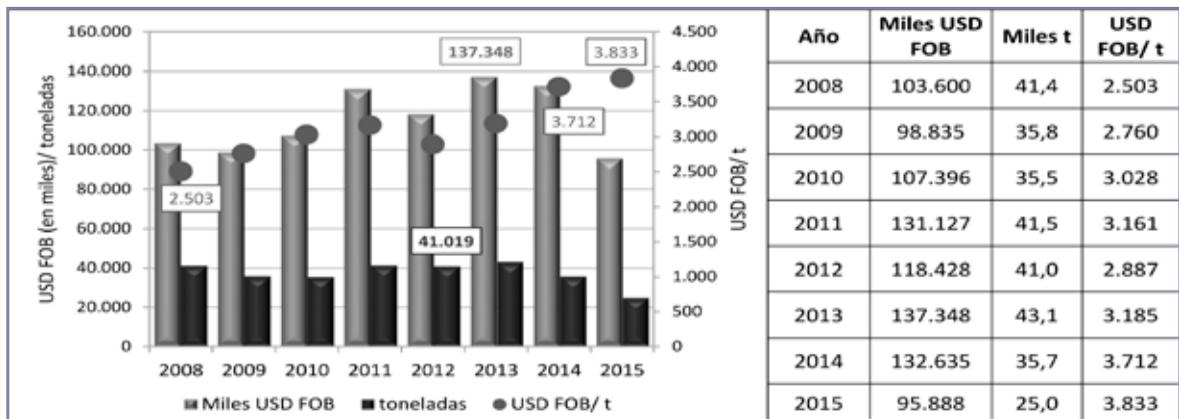


FIGURA N° 2

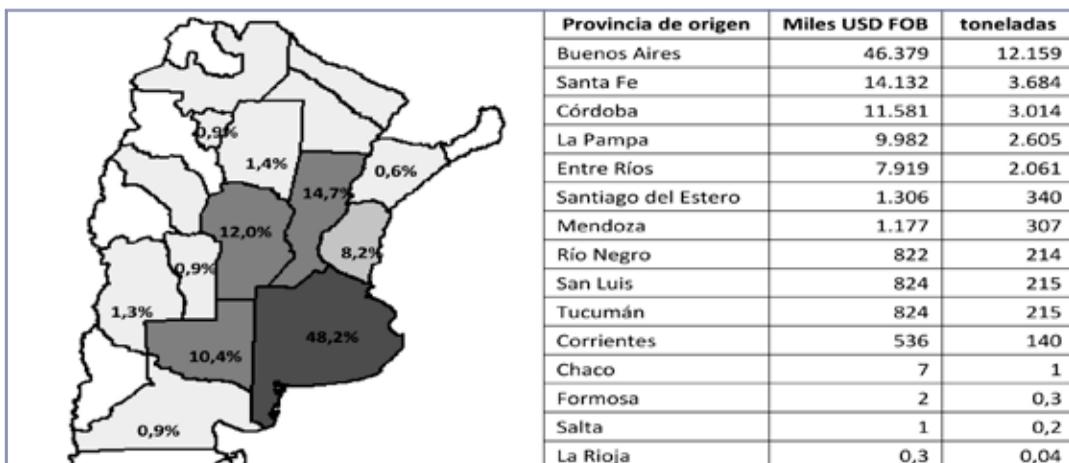
FIGURA N° 3



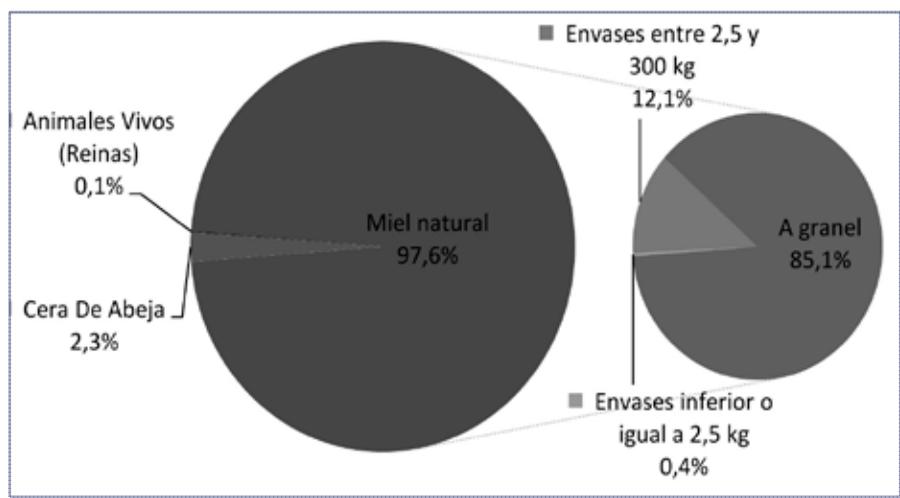
2) **Provincias de origen**

Utilizando la base de exportaciones apícolas por provincia de origen (enero- junio 2015), disponible en el visualizador de exportaciones apícolas de INTA-PROAPI (<http://inta.gob.ar/datos/inta.contenttypes.html.2015-06-18.9951413925>), alrededor del 94% del volumen exportado por Argentina en el primer semestre de 2015 se concentró en cinco provincias: Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, La Pampa, y Entre Ríos. (Figura 4). La provincia de Buenos Aires centralizó cerca del 50%, en valor y toneladas.

FIGURA N° 4



3) **Período julio 2014 – junio 2015**



Considerando el período del informe (julio 2014 - junio 2015) y los diferentes productos que componen el sector apícola, aproximadamente el 98% del volumen de las exportaciones correspondieron a miel natural y, dentro de este producto, principalmente a dos formas de comercialización: “miel natural - a granel” (envases superior o igual a 300 kg) y “miel natural - los demás envases” (entre 2,5 y 300 kg) con el 85% y el 12% respectivamente de las exportaciones totales (Figura

5). El resto del informe se focalizará sobre estos 2 tipos de comercialización.

En la Tabla 1 se detallan los precios de los distintos productos exportados y los valores promedio obtenidos en los primeros meses del 2015, expresados en USD/t.

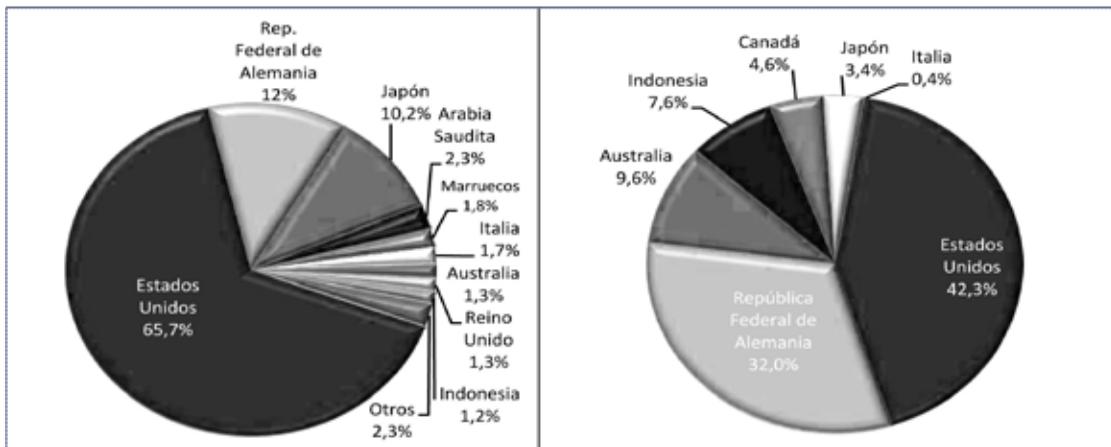
4) Principales destinos

Utilizando la base de exportaciones apícolas de Argentina por destino (enero - junio 2015), disponible en el visualizador de exportaciones apícolas de INTA- PROAPI (<http://inta.gob.ar/datos/inta.contenttypes.html.2015-06-08.4040679256/>), en la Figura 6, se muestra el “mapa” de las exportaciones Argentinas del primer semestre de 2015, destacándose los destinos por el tamaño de la burbuja; Estados Unidos es el destino más importante.



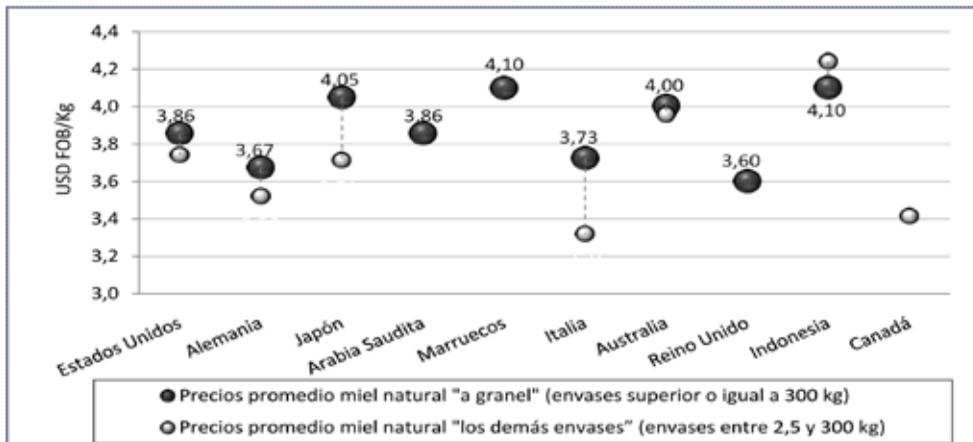
En las Figuras 7 y 8 se observan las exportaciones de miel natural discriminadas según sus principales destinos, y diferenciados “a granel” y “los demás envases”, siendo una categoría que comprende al fraccionado. En el caso de “a granel”, la mayor participación correspondió a Estados Unidos (65,7%) seguido a lo lejos por la República Federal de Alemania (12,2%) y Japón (10,2%). Estos tres países concentraron el 88% de las exportaciones realizadas por Argentina durante el período julio 2014-junio 2015. Para los “los demás envases” las exportaciones fueron principalmente a 2 países: Estados Unidos y República Federal de Alemania con alrededor del 75% entre ambos aunque presentando participaciones bastante más parecidas que en el caso anterior (42,3% y 32,0% respectivamente).

FIGURAS Nº 7 y 8



En la Figura 9 se observan los distintos precios promedio (julio 2014 - junio 2015) de las exportaciones para miel natural “a granel” y fraccionada para los distintos países de destino, donde en general, los precios obtenidos para envases iguales o superiores a 300 kg fueron mayores a los logrados con los envases de menor tamaño. En los principales destinos, Estados Unidos y Alemania, la diferencia entre los precios fue de alrededor del 4%.

FIGURA Nº 9

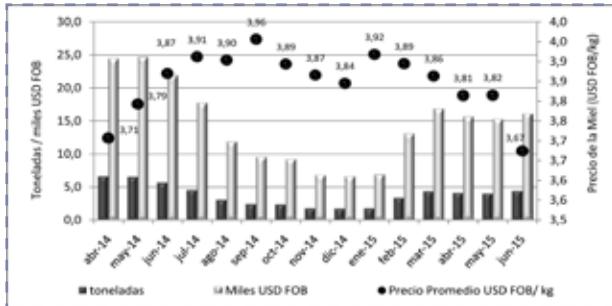


5) Evolución mensual exportaciones “miel natural - a granel” (abril 2014 – junio 2015)

Como particularidad debido al análisis a realizar al periodo interanual julio 2014-junio 2015, se le incorporaron los meses de abril, mayo y junio de 2014, haciendo un total de 15 meses en el intervalo.

A continuación se muestra la evolución mensual (monto y cantidad) y el precio promedio de las exportaciones en el período abril 2014 - junio 2015, tomando como referencia a las exportaciones de “miel natural -a granel” que permitirán evaluar la marcha de las mismas y su precio FOB. Las figuras 10 a 12 detallan la misma información, considerando primero la totalidad de las exportaciones del rubro (Figura 10), y posteriormente las operaciones realizadas a Estados Unidos (Figura 11) y a países de la Unión Europea (Figura 12).

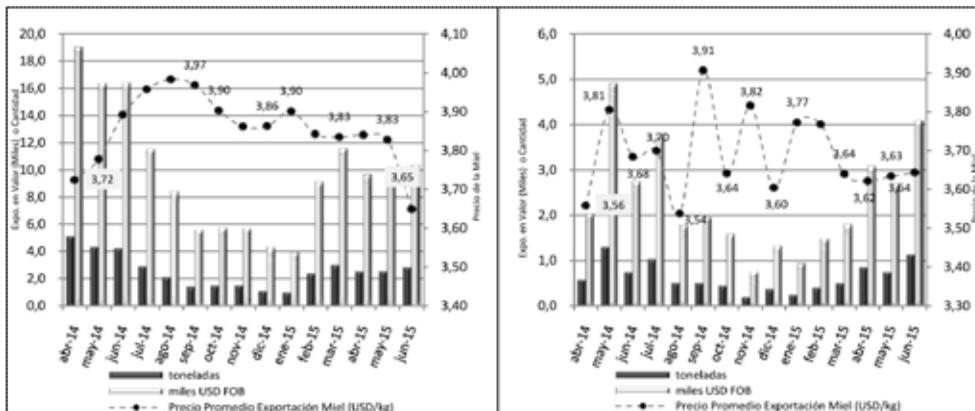
FIGURA N° 10



En la Figura 10, comparando los trimestres de los extremos del período (trimestres abril-junio, históricamente los de mayor exportación según Figura 2) se evidencia una disminución del 33,3% y 33,6% en volumen y valor exportado respectivamente. Además, la figura muestra el precio promedio de exportación (FOB), que manifiesta una tendencia creciente en el primer trimestre de 2014 y

decreciente en el mismo periodo del 2015. El precio de la miel exportación inició y finalizó la serie con valores similares, 3,71 y 3,67 USD/kg respectivamente, llegando a un pico máximo en septiembre de 2014 con 3,96 USD/kg.

FIGURA N° 10



decreciente en el mismo periodo del 2015. El precio de la miel exportación inició y finalizó la serie con valores similares, 3,71 y 3,67 USD/kg respectivamente, llegando a un pico máximo en septiembre de 2014 con 3,96 USD/kg.

Este pico representa una variación del 6,7% respecto de los valores inicial y final.

Al evaluar los destinos de las exportaciones de la “miel natural a granel” se pueden hacer dos grandes diferenciaciones, las

exportaciones destinadas a Estados Unidos (65%) y a la Unión Europea (18%). Por tal razón resulta importante conocer la evolución de las exportaciones de ambos destinos, presentados en las figuras 11 y 12. A partir del análisis de la Figuras 10 y 11, se observa que las exportaciones a Estados Unidos son las que fijan los precios de referencia, o la línea de tendencia, considerando la participación del mercado de éste destino; sin embargo, esto se puede complementar con el análisis de la Figura 12 que muestra un precio de exportación menor, y a partir de septiembre disminuyendo de forma oscilante (bajas y subas) hasta marzo.

6) Conclusiones

Las exportaciones apícolas argentinas reflejan, con gran precisión, la producción nacional de miel y sus variaciones. Si tomamos las cifras de producción de los últimos 8 años (largo plazo), encontramos que, en el período 2008 a 2014, la producción de miel disminuyó un 21%. En este mismo lapso el precio del producto exportado aumentó un 13%, pasando de 2.638 USD/t, en 2008, a 3.779 USD/t, en 2014. Un aumento de precio de 43,2%. El análisis del corto plazo, de abril 2014 hasta junio 2015, nos permite marcar el período en donde se produjo un cambio en la tendencia del precio de la miel de exportación (FOB). En los trimestres de mayor exportación abril, mayo y junio se registró una disminución interanual (2014 – 2015) del 33,3%, en volumen, y 33,6%, en el valor exportado. En el mismo período cambió la tendencia del precio del producto de alcista a bajista. Analizando el origen de exportaciones de Argentina, la provincia de Buenos Aires centraliza alrededor del 50%, en valor y toneladas. El principal producto apícola que se exporta es la miel natural y, a su vez, la que corresponde a la modalidad de “a granel” (envases superior o igual a 300 kg). Estados Unidos es cliente más importante, y el que fija los precios de referencia de las exportaciones apícolas.

Para más información consultar los visualizadores de exportaciones apícolas de INTA-PROAPI, los datos sobre las exportaciones apícolas se encuentra disponible en: <http://inta.gov.ar/documentos/exportaciones-apicolas>.

Calidad. Cumplimiento. Garantía de futuro.



CIPSA
honey

Ruta 188 km. 225 ½ - Parque Industrial Lincoln - Buenos Aires - Argentina

Tel.: 02355-425105 / Cel.: 02355 15 455963 / Email: info@cipsa.com.ar

Mercado Internacional de la Miel: ¿En busca de un nuevo precio de equilibrio?

En Argentina el precio de la miel ha sido siempre el factor que tracciona el desarrollo y/o estabilidad del sector apícola argentino, pues debido a que nuestras mieles se exportan en un 90% de su volumen, la influencia del mercado externo en nuestro precio local son directas y solamente influenciadas por el tipo del cambio con el dólar, que nos da más o menos pesos por cada kilo de miel que vendemos al mercado, o algunas medidas arancelarias como retenciones o aranceles de ingreso que van diferenciándonos del precio real de mercado.

Lo cierto es que podemos hacer diferentes análisis de cómo se comportaron los mercados y porque, pero es muy difícil, casi imposible, pronosticar el precio a futuro de nuestra miel, más en un momento donde aún no hay un equilibrio en el mercado mundial de la miel.

También es cierto que hay una serie de informaciones y charlas informales que son importantes para poder tratar de visualizar no el precio, pero si una tendencia. Debo aclarar que estas conclusiones son personales y por ende no exactas y tienen como fin solo compartir alguna opinión de que pasará con nuestra miel en la próxima cosecha, ya que creo como dirigente apícola es preciso compartirlas.

La baja del precio de la miel en el mercado argentino en el 2015 es algo que se pronosticaba, ya que USA, nuestro principal comprador, había tenido una buena cosecha, sumada a nuestra cosecha, que también había sido buena, daba por sentado que los precios iban a descender. Lo que muchos no tuvimos en cuenta es que el aumento progresivo de los valores de la miel Argentina en el mercado externo, iban a hacer que nuestro principales compradores buscaran miel de otros orígenes, como Ucrania, Tailandia o Taiwán, arriesgándose con su calidad pero incitados por la diferencia de precio.

Ron Phipps, Presidente de la CPNA de USA, quien tuvimos el gusto de conocer personalmente y compartir su visión en el Congreso Latinoamericano de Iguazú, grafica la situación en una nota publicada en el American Bee Journal, con la existencia de tres grupos, el A (Turquía, Tailandia, Taiwan), el B (Argentina, Uruguay, Chile y Brasil) y el C (USA y Canadá) y dice que cuando el grupo B encareció mucho los valores de su miel, los compradores de USA optaron por direccionar sus compras al grupo A. Ante este escenario, el grupo B comenzó a descender sus precios para colocar su miel, justo cuando el grupo C está terminando sus cosechas, es decir que esa baja de precios también va a influenciar a los apicultores de USA y Canadá, pues van a competir nuevamente en el precio el grupo B, pero esta vez con los apicultores de norte América.

Por otro lado, True Source Honey de USA (integrada por un gran número de empresas que certifican que venden miel de "verdad") circuló una alerta sobre el ingreso de mieles de Tailandia y Taiwan a Estado

Unidos, citando el desproporcionado ingreso de mieles en el último año y la sospechosa calidad de la misma.

Todos estos datos nos hacen visualizar que el principal problema son las mieles adulteradas o falsificadas, que ante un aumento de precios ingresan al mercado y disminuyen la necesidad de mieles reales, y hoy no solo es sospechada China, como se pensaba en un primer momento, sino de un grupo de países asiáticos.

Ahora, ¿en vez de buscar la trazabilidad o el origen de la miel, no es más sencillo analizar las supuestas mieles adulteradas y desacreditarlas?. El problema es que al parecer aún las nuevas técnicas no son lo suficientemente exactas para poder detectar con precisión, ya que son sensibles a adulteraciones pero por encima del 14% y en rangos de azúcares y humedad conocidas.

Entonces, ¿estamos frente a una batalla perdida?. Como este problema que no solo pone en juego la miel Argentina, sino todo el mercado mundial de la miel, fue uno de los temas tratados en Corea en el 44° Congreso de APIMONDIA, celebrado hace pocos días atrás, donde hubo una Mesa Redonda que expuso el tema. La reunión de la IHEO (Organización Mundial de Exportadores de Miel) también debatió sobre este tema y, a su vez, la Federación APIMONDIA, creo un Grupo de Trabajo, Coordinado por Norberto García Girou e integrado por los cinco Presidentes de las Comisiones Regionales y los Presidentes de la Comisión de Economía y la Comisión de Tecnología y Calidad para hacer frente a este problema global que afecta a toda la apicultura.

No hay precisiones sobre lo que va a pasar, lo cierto es que a estos precios más bajos Argentina empezó a exportar nuevamente a Europa. Lo más difícil va a ser pasar estos próximos meses donde aún queda gran parte de la miel Argentina sin vender, parte en manos de exportadores y parte en los apicultores, y los apicultores de Estados Unidos que están bastante preocupados por el precio de su miel.

Todo el mercado está pendiente de este nuevo equilibrio, cuál será el precio que permita subsistir a los apicultores y no les dé lugar al ingreso de mieles sospechosas ...

Por Lucas Martínez para Gaceta del Colmenar.

SADA participó de una Audiencia Especial en la Plaza San Pietro con el Papa Francisco.

El 24 de junio pasado, en la tradicional Audiencia de los Miércoles que celebra el Papa Francisco en la Plaza San Pietro del Vaticano, se congregaron más de 700 apicultores de diferentes partes del mundo, para participar de la audiencia solicitada por la Federación Italiana de Apicultores (FAI).



Autoridades de la FAI junto al Papa Francisco © FAI - Fotografía Felici

La desaparición y muerte de las abejas es una de las mayores preocupaciones de los apicultores a nivel mundial. Si bien las causas al parecer son diversas, la mayoría se desprenden directamente de la aplicación del actual modelo agropecuario que utilizan diferentes tipos de agroquímicos que eliminan la flora, debilitan a las abejas o directamente las matan.

Para cambiar esta realidad, una de las herramientas más importantes es concientizar al público en general sobre este problema, con este objetivo y entendiendo que el Papa es uno de los dirigentes más importantes del mundo, es que la Federación Italiana de Apicultores (FAI) solicitó una audiencia especial para poder informar al Santo Padre esta problemática.

Debido a la relación existente entre la FAI y SADA, es que el Presidente Nacional, Raffaele Cirone, hizo extensiva esta invitación a nuestra Sociedad, para que los acompañemos en ese importante momento.

Para esta ocasión especial viajó Carlos Salas (Tesorero de SADA), junto a su esposa Susana Murtula, Federico Petrera (h) y Santiago Herrero. La consigna Argentina fue "Salvemos las Abejas", la misma línea propuesta por la FAI, que coincidió con la "Encíclica Laudato Sí" del Papa Francisco publicada justamente una semana antes de la Audiencia.

Esta nueva encíclica, más allá de exponer algunos problemas actuales que afectan al planeta, incluye un claro llamado a cambiar



Carlos Salas en la Plaza San Pietro con una bandera alusiva a la ocasión.



La Plaza San Pietro colmada de Apicultores - © FAI - Massimo Dal Colle

hábitos y tendencias negativas en la vida de cada persona, proponiendo cinco formas concretas para el cambio de vida.

En el capítulo sexto, el último del documento, señala que "ante todo la humanidad necesita cambiar".

"La emoción de todos los apicultores que estábamos en la plaza fue algo indescriptible...", "estoy seguro que este día va a ser inolvidable y estar presente fue y será muy importante para la apicultura mundial, aunque algunos hoy no lo vean..." fueron algunos de los comentarios de Carlos Salas al terminar la audiencia en Plaza San Pietro.



Bomba Elevadora 2"

NUEVO FUNDIDOR DE CUADROS NEGROS



fundidor de Cuadros Negros



Decantadores 2000 y 3000 kg



Prensa Opérculo en Frío



Desoperculadora Eléctrica



Fundidor de Opérculo



Extractor de 80 y 120 cuadros



INDERCO

Líder Global en Maquinarias Apícolas

- Planes de financiación
- Usadas con garantía de fábrica
- Terminación mate o lustradas
- El mejor servicio Post-Venta
- Exportamos a todo el mundo

TE (54) 02344.453504
Ruta 205 km. 183,5 - Saladillo

indercosa@gmail.com
indercos@speedy.com.ar

INDUSTRIA ARGENTINA

www.inderco.com ®

La polinización, una problemática con impacto sobre la productividad de los cultivos

Autor: Dr. Gerardo Gennari, EEA Famaillá del INTA – Programa Nacional Apícola (PROAPI)

Cerca de 85% de las plantas con flores cultivadas en el planeta depende de los polinizadores para ser fecundadas y producir frutos. Para alimentar una población creciente, el mejor escenario es un incremento productivo con una intensificación agrícola sustentable que fomente el establecimiento y mantenimiento de la biodiversidad de insectos útiles.

En los últimos 50 años el mundo ha mostrado un incremento de la población de un 130% aproximadamente. Esta tendencia es acompañada por una mayor intensificación en la producción agrícola para proporcionar alimentos.

Otra parte de la ecuación está dada por el siguiente dato, cerca del 85% de las plantas con flores cultivadas en el planeta depende de los polinizadores para ser fecundadas y producir frutos.

Si se mantiene la tendencia de crecimiento de la población, y la producción agrícola la acompaña con los métodos tradicionales (utilización de agroquímicos, desmonte de zonas boscosas e implantación de monocultivos), la biodiversidad de insectos polinizadores, y otros insectos útiles, continuará reduciéndose.

El mayor impacto de la disminución global del número y biodiversidad de abejas polinizadoras, entre las que se cuentan las abejas melíferas, es la disminución en el rendimiento de muchos cultivos de interés agrícola y pérdida de las sinergias que se dan con la interacción de las especies.

El mejor escenario: un incremento productivo con una intensificación agrícola sustentable que fomente el establecimiento y mantenimiento de la biodiversidad de insectos útiles.

Desde el Programa Nacional Apícola del INTA (PROAPI), se aporta información para el manejo de técnicas para multiplicar, y aumentar la disponibilidad, de colmenas de abejas melíferas. También se trabaja para aumentar la presencia y establecimiento de las abejas silvestres

Para lograr este objetivo, la población en general, y los productores agropecuarios en particular, deben considerar prácticas de producción que favorezcan la biodiversidad para hacer sustentables la obtención de alimentos. Esto beneficiará a la biodiversidad en su conjunto.

Algunas características anatómicas de los polinizadores silvestres los hacen más eficientes en realizar las tareas de polinización, como el mayor o menor tamaño corporal y la pilosidad, la realización de la polinización por vibración ("buzz polination"), el hecho de ser polinizadores generalistas, la capacidad de vuelo con temperaturas menores y en muchos casos hasta la especialización o coevolución durante miles de años con algunas especies vegetales.

Hay algunas hipótesis, o preconceptos, que sostienen que aumentando el número de abejas melíferas, que sin duda son los polinizadores más abundantes y frecuentes en nuestro planeta, se suplirían las deficiencias de otros polinizadores silvestres de algunos cultivos. Esto está muy lejos de ser cierto, dado que puede aumentarse el depósito de polen en las flores, pero esto no está directamente relacionado a la posterior formación de frutos.



Figura 1: porcentaje de disminución de algunos cultivos ante la falta de abejas: almendras, manzanas, arándanos, duraznos, naranjas, algodón y soja. Fuente: <http://www.semabelhasemalimento.com.br>



Colmenas racionales de Meliponinos (abejas nativas sin aguijón)

Que tenemos que tener en cuenta

La disminución del uso de agroquímicos insecticidas peligrosos y la interacción del apicultor con los agricultores y fruticultores es un punto importante. Trabajar juntos, para elegir los biocidas menos riesgosos para las abejas, y programar las aplicación, evitando las floraciones, son factor a tener muy en cuenta para respetar a las abejas. Mayor biodiversidad de abejas sanas es sinónimo de mayor producción.

El aumento de la disponibilidad de recursos florales es, sin duda, uno de los factores más importantes. A mayor biodiversidad de recursos florales, será mayor el número de insectos benéficos. Para lograr este objetivo se deberán realizar siembras en los márgenes de los caminos y áreas no aptas para la agricultura en los campos.

Esto, no solo incrementa la biodiversidad de insectos, sino que también favorece la salud de las abejas y la obtención de productos de las especies leñosas y herbáceas con flores cultivadas. Por otro lado, preservar espacios y áreas naturales fomenta la disponibilidad de recursos florales (monte), y sitios de anidación para numerosas especies de abejas nativas.

Las áreas con vegetación espontánea y permanente actúan como refugios importantes para la biodiversidad, ayudando a su mantenimiento y al de los servicios ecológicos asociados a ellas. El buen funcionamiento de los campos produce importantes beneficios para el hombre que no se limitan a la producción de alimentos. En su conjunto estos beneficios se conocen como Servicios Ecosistémicos, e incluyen tanto a los que poseen un valor de mercado como a otros no apropiables, pero de gran valor.

Hay técnicas para la crianza de otras abejas, como los abejorros o las Abejas Nativas Sin Aguijón (ANSA) o las abejas carpinteras o los megachiles. También existe la posibilidad de colocar nidos trampa para la instalación y mantenimiento de poblaciones de polinizadores que se utilizan en algunos cultivos.

Insectos polinizadores y la producción

Las experiencias del PROAPI en la polinización de cultivos demuestran estas sinergias entre abejas melíferas, abejas nativas y abejorros. Por ejemplo, en el cultivo de la Frutilla se obtuvieron incrementos cercanos al 40% utilizando colmenas de abejas melíferas y de abejorros.

En nuestros ensayos la presencia de *Apis* fue constante, con tratamientos de exclusión total de polinizadores y exclusión de abejorros, hemos logrado valorar la incidencia de *Bombus atratus*: hay un aumento con respecto a polinización con *Apis* a favor de los abejorros, además mayor cantidad de frutos de categoría comercial (64%, contra 53% de *Apis* y 43% del testigo sin polinización) incrementa en un 11,4% el peso y en un 6,8% el diámetro de los mismos respecto a *Apis*. Si analizamos los resultados en peso promedio, la diferencia a favor del abejorro es del 37%. Se necesitan 137 frutos del tratamiento con polinización de *Apis*, para lograr el mismo peso que se obtiene en 100 frutos polinizados por abejorros.

Estudios con el cultivo de arándano, se han observado incrementos que van desde un 30% a un 60% en los rindes, comparado con tratamiento de exclusión de polinización. Además hay variedades de arándano, de corola estrecha, que no son fácilmente accesibles para las abejas melíferas y si por los abejorros. Éstos realizan polinización vibrátil ("buzz pollination"), presentan mayor pilosidad y trabajan con temperaturas bajas, a partir de los 8°C, y menor luminosidad.

En el caso del tomate bajo cubierta, polinado con colmenas de abejorros, se obtuvieron incrementos del 20% al 40% en rendimientos, mejorando la calidad de los productos obtenidos convencionalmente con la utilización de hormonas para lograr el cuaje de los frutos. Por otro lado se disminuyó el uso de biocidas

para no dañar a los abejorros. De esta manera se lograron beneficios extra en la calidad e inocuidad de los productos, disminuyendo la mano de obra y fomento de la presencia natural de controladores biológicos de plagas.

En el cultivo de Palta la polinización puede incrementar la producción desde un 40% a un 90%. Algo similar se da en el cultivo del Mango.

En Kiwi requiere generalmente del uso de polinización manual, pero con la utilización de colonias de abejorros nativos (*Bombus atratus*) la polinización resultó ser tan eficiente como la polinización manual individual, en relación a la cantidad y calidad de fruta obtenida, reduciendo notablemente los costos de mano de obra.

En el caso del cultivo de cítricos, existe evidencia que sugiere que los polinizadores son beneficiosos. Para el cultivo de Limón hay muchos problemas para establecer colmenas como el uso intensivo de insecticidas, aplicaciones durante la floración, injustamente los productores temen que las abejas propagan enfermedades, hay miedo al comportamiento defensivo de las abejas y por ello los agricultores pueden rechazar tenerlas cerca de sus cultivos.

A pesar de haber buenos datos sobre los beneficios de la polinización para la producción frutícola y calidad en todas las diferentes variedades de cítricos. Tenemos que demostrar estos beneficios a los agricultores y trabajar con ellos para reducir el impacto de los plaguicidas usados en las fincas cítricas sobre las abejas.

En ausencia de polinizadores, el rendimiento de los cultivos puede ser 10% menor que los rendimientos con polinizadores, la mayor calidad y cantidad de frutas que se originan con la polinización son generalmente desconocidas o desestimadas.

La mayor parte de la producción comercial de girasol se efectúa en base a híbridos, que requieren polinización cruzada entre líneas que producen polen y líneas sin polen. Ello se realiza en base a la intensa actividad de la entomofauna polinizadora, donde se destaca la abeja melífera, representando cerca del 85% de los polinizadores, observándose también abejorros, megachíles o abejas cortadoras de hojas, xylocopas o abejas carpinteras y melissodes.

En nuestro país se han realizado numerosos trabajos referidos al comportamiento de las abejas en relación al cultivo de girasol. Los mismos han mostrado las variaciones que se presentan cuando se consideran las características genéticas del cultivo, la morfología del sistema floral y los distintos ecotipos de abejas en relación a la mayor o menor atracción que ejercen las plantas sobre los insectos.

También es importante mencionar que cultivos extensivos tan presentes en nuestro país como es el caso de la soja, arrojan incrementos en los rindes con la presencia de polinizadores que parten desde un 5%.

En la actualidad, desde el PROAPI, se comenzaron trabajos de investigación con abejorros en los cultivos de Pera y Manzana. En estos cultivos se conoce muy bien el efecto de las abejas melíferas en el rinde y calidad de los frutos obtenidos. Queda por evaluar la sinergia entre éstas y los polinizadores nativos manejados, en nuestro caso *Bombus atratus*, que por otro lado ya se conoce para el caso de otras especies de abejorros en distintos países.

Si nos comparamos con otros países de la región tales como Brasil o Chile tenemos la oportunidad de mejorar el trabajo conjunto entre industria, fruticultores y apicultores para aprovechar este potencial de mejora que existe en la polinización de cultivos en nuestro país.



" Siempre acompañando al productor apícola "



PARODI APICULTURA

Honey exporter

Colmenas - Miel - Cera - Propoleos

**Compramos
su Miel**



**Compramos
su Cera**

Tel: (011) 4878-0800
(L. Rotativas)

Administración y Ventas
Gral. Hornos 130 - Avellaneda - (B1872CPF)
Buenos Aires - Argentina
info@parodiapicultura.com.ar
www.parodiapicultura.com.ar

Foto y Diseño Marcelo Padinelli

División Apícola

STARPLASTIC

STARPLASTIC

CARO

Fábrica

Ruta 19 Km 320 P. Ind. Mi Granja
C.P. 5125 Córdoba
Tel/Fax: 0351 4917313

Sucursal

Ob. Maldonado 3249 B° San Vicente
C.P. 5006 Córdoba
Tel: 0351 4558401/ 4571295

Representantes:

Buenos Aires: Mónica A. Mazza
Senador Quindimil 3494- Valentín Alsina
Tel: 011 1568058363.

Mendoza: José Serrano
Italia 6325 - Guaymallen
Tel: 0261 156659180

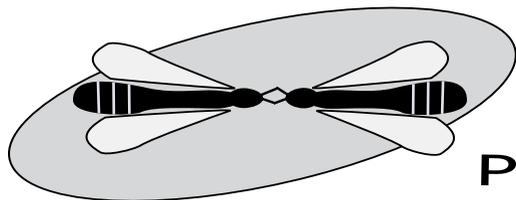
NOA: Héctor León Tel: (0381) 155837095

NEA: Gustavo Aquino Tel: (03722) 15211940

S.A

- * Envases fabricados en PVC CRISTAL y P.E.T. bajo estrictas normas bromatológicas y con tecnología de punta.
- * Cierre hermético con tapa inviolable.
- * Fácil llenado y embalaje.
- * Resistencia a golpes y estibes.
- * Capacidad: desde 120 cc. hasta 8 lts.
- * Impresión a dos colores.
- * Servicio de etiquetado autoadhesivo.
- * Resolución SENASA N° 906/94.

WWW.STARPLASTIC.COM.AR



**Luján
Apicultura**

PEREZ HNOS

Todo para la apicultura

**COMPRA VENTA DE : MIEL- CERA- TAMBORES
IMPLEMENTOS PARA APICULTURA
NUCLEOS Y REINAS
CERA IRRADIADA
"CERA ESTERILIZADA"**

Ruta 192 Km. 0,200 - C.P. 6700 - Luján (Bs. As.)
Telefax: 02323-424049/424303. Cel: (011) 15 4145 9619/1541479940
lujanapicultura@coopenetlujan.com.ar

El “Niño” y la apicultura

Recomendaciones técnicas para apiarios en regiones inundadas

Debido a las excesivas precipitaciones ocurridas en el último tiempo en una amplia región de nuestro país, técnicos del Programa Nacional Apícola del INTA comparte los diferentes criterios y prácticas a realizar de acuerdo a la situación vigente.

Los pronósticos de consenso, y probabilísticos, muestran una continuidad del fenómeno “El Niño” durante el invierno y primavera del presente año (http://climayagua.inta.gob.ar/enso_pronostico). Teniendo en cuenta este pronóstico, cabe esperar precipitación por encima de lo normal para los meses de septiembre y octubre.

Esta contingencia climática produce la muerte de colmenas por la acción de las aguas, ya que alcanzan los apiarios ubicados en zonas bajas o cercanos a cursos de agua.

Las recomendaciones que se detallan a continuación son un ordenamiento de pautas generales de manejo que pueden ayudar a sobrellevar la situación crítica en que se encuentran los apiarios afectados por el agua.

Se recomienda para cada caso en particular, consultar con su asesor de grupo, asociación u otra entidad que sea de su confianza y esté a su alcance.

Acciones inmediatas: Recomendaciones a corto plazo

En lo que respecta al manejo del material inerte afectado por el agua (cámara de cría y alzas sin abejas), es importante, ni bien se pueda, **entrar con vehículos** y retirar todo el material. **Llevar al galpón** y tratar de **recuperar la cera** de los cuadros a través de recuperadores, de esta forma se puede llevar la cera de recupero a un estampadora y **canjear por cera estampada**.

Seguramente el material inerte (alzas, pisos, techos) ha sufrido las inclemencias y será recomendable dar un baño con aceite de lino caliente. Esta acción se realiza para garantizar una mayor duración y desinfección del material. Los cuadros se deberán ajustar, si es necesario. Los alambres se deben estirar o cambiar, en caso que no se pueda ajustar.

En caso de que NO se pueda llegar con vehículos, y sí llegar a pie, es importante juntar todo el material y apilarlo sobre una base.

Si hubiera **colmenas, divisiones o núcleos que sobrevivieron y están en el piso**, se podría sacrificar

el **material inerte y utilizarlos como base** hasta que se pueda llegar con vehículos y reemplazarlos.

En el caso de **alzas melarias y cámara de cría**, se recomienda **acomodarlos de una forma que llegue la luz y y tengan una buena ventilación**. De esta forma evitamos la proliferación de la polilla de la cera. Por



otro lado, el material apilado debe **cubrirse, por su parte superior, con una lona (tipo silo)** para evitar el ingreso de agua.

Si estuviese **con miel**, y en la zona o apiario hay problemas de **enfermedades de cría** (Loque americana), se recomienda **apilar y tapar de tal forma que no ingresen abejas** para que no se difundan enfermedades.

Manejo

Reducción de espacios: Si se puede ingresar con vehículos, la operación no difiere a la situación sin inundaciones. En caso de no poder hacerlo, se recomienda la utilización de separadores de plástico (tipo silobolsa), entre cámara de cría y alzas, o inclusive en la misma cámara de cría. Si tiene menos de cinco cuadros cubiertos de abejas (categoría 3), se puede utilizar para separar el espacio vacío y el ocupado por las abejas (tipo poncho).-

Sanidad: En este tema haremos hincapié en dos de los problemas sanitarios más importantes, debido al acceso restringido que tenemos con respecto a una zona sin problemas de inundación.

Varroosis: Con el objetivo conocer y controlar la parasitosis se recomienda realizar el monitoreo de las colmenas con la prueba del frasco, haciendo la prueba en el 10% de las colmenas, y no en menos de 6. Cuando las prevalencias sean superiores al 1 %, antes de iniciar la temporada de cría, sería necesario realizar el control con acaricidas orgánicos.

Nosemosis: Las condiciones de excesiva humedad ambiente y escasa reservas, son factores predisponentes para la proliferación de esta enfermedad. Se recomienda, ni bien se pueda ingresar al apiario ya sea con o sin vehículo, muestrear abejas pecoreadoras conservándolas en alcohol (de la piquera de la colmena – 100 abejas/colmena/muestra) en un 10 % de las colmenas de apiario, y no en menos de 6.

De acuerdo al análisis del laboratorio y a la interpretación del asesor técnico, se verá si es conveniente realizar el tratamiento o no, y que manejo aplicar en caso de dar positivo (grado de infestación) conjuntamente con el tratamiento. Ej lavar dar vuelta los pisos.

Alimentación

Energía: Todos sabemos que la principal fuente de energía para las abejas son los azúcares, ya sea en forma natural, néctar, como en forma artificial, azúcar de mesa u otros sustitutos.

En caso de NO poder entrar a los apiarios con vehículos, y tener las colmenas en estado crítico por déficit de reservas energéticas (menos de un cuadro) se recomienda suministrar azúcar de mesa o sustitutos energéticos en estado sólido en cantidades que los apicultores puedan llevar. Para esta situación puede ser de elección la aplicación del suplemento alimenticio para abejas conocido como “Caramelo” facilita el traslado desde un camino firme a el apiario, y nos cubre por varias semanas el faltante de productos energéticos. Su colocación es sencilla, puesto que no requiere del uso de alimentadores, poniéndose sobre los cabezales de los cuadros en la cámara de cría.

En caso de alimentar con sustitutos energéticos líquidos, y no disponer de alimentadores, se puede poner en bolsas polietileno y dejar sobre los cuadros de cría.

En caso de poder ingresar con vehículos, la operación no difiere de la normal en caso de no estar afectado por las inundaciones.

Proteína: dependiendo de los lugares, podemos encontrarnos con buena entrada de polen proveniente de vegetación presente en la zona. En dicho caso no haría falta ningún sustituto proteico. En los apiarios ubicados en zonas más afectadas y con colmenas con cría, es posible que exista una deficiencia en la

entrada de proteína. Si se suplementa, y las colmenas lo consumen, es porque existe alguna deficiencia que hay que suplir.

En lo que respecta a la formulación, hay varias en el mercado. Deberíamos asegurarnos un porcentaje de proteína superior al 22% (en el preparado que consumen las colmenas). Se suministra en forma de “torta”, preparación que no sólo es muy bien aceptada por las abejas, sino que también se mantiene por largos períodos sobre los cabezales de la cámara de cría sin endurecer ni enmohecer. Esto no provoca desperdicios en aquellos casos que se corta el consumo por algunos días o, incluso, podemos pensar en poner tortas más grandes para tener que hacer menos viajes a las colmenas.

El cálculo de consumo a esperar de una colmena fuerte es entre 150 y 200 gramos de torta por quincena.

Recomendaciones a mediano plazo Planificación de la empresa

Ante la situación no prevista en nuestro esquema de trabajo habitual, es necesario replantear nuestra planificación tomando como partida el diagnóstico post-inundación. Para ello es conveniente repasar algunos conceptos básicos de planificación.

La planificación no es más que unir todos los elementos de manejo, con las disponibilidades financieras y laborales y con el objetivo de obtener beneficios económicos e nuestra empresa.

Debe quedar claro que para realizar una buena planificación debe partirse de datos reales, tanto en lo económico como en lo productivo. La única forma de tener datos reales es con la acumulación de los mismos a través del tiempo. En caso de no contar con datos anteriores, se debe recurrir a otra fuente de datos pero que sean lo más reales posibles.

Dentro de la planificación tenemos dos ámbitos distintos, que a la vez deben complementarse, el ámbito de la planificación técnica, donde debe constar cada una de las actividades de manejo que se van a realizar a lo largo del año con fechas, tareas a realizar, y quien cumplirá esas tareas y presupuesto. Este esquema nos ayudará a organizar los trabajos de manejo.

Una de las primeras acciones es evaluar la posibilidad de relocalizar el apiario, de ser posible en lugares con menos riesgo de anegarse. Luego construir la curva de oferta de néctar y polen para cada apiario. De esta manera planificar las operaciones de manejo que nos

lleven a aprovechar, de la mejor forma posible, todo el néctar disponible en el campo.

La expectativa de cosecha depende de la cantidad de abejas que quedan en nuestras colmenas a la salida de la invernada. También del potencial de postura de las reinas, que está directamente relacionado a la edad de las mismas. Por esto es fundamental contar con reinas de menos de 2 años de edad, para lo cual será necesario planificar el recambio de reinas. Se analizará el mejor momento para hacerlo.

Como guía para armar una planificación técnica podemos realizar un esquema como el planteado en el **Cuadro de Planificación Técnica**.

Resumen de planificación técnica de la empresa Ejemplo para la región centro del país

La planificación financiera, es donde debe escribirse cómo se va a distribuir el recurso financiero para poder hacer frente a lo que se necesite en las actividades de manejo. Debe presupuestarse cuánto dinero se va a necesitar para realizar cada una de las tareas.

Para esto es necesario contar con un cuadro sencillo que debemos llenar para luego saber cuánto dinero necesitamos todos los meses, y así, realizar las ventas correspondientes de miel, o tomar financiamiento, con la anticipación necesaria para no malvender los activos de nuestra empresa.

Cuando contamos con miel o créditos para abastecer los gastos a lo largo de todo el año, lo más importante

es disponer del dinero en el momento que se necesita. Es decir, hacer una buena planificación de ventas y de toma de financiamiento para no tener que salir a malvender los activos.

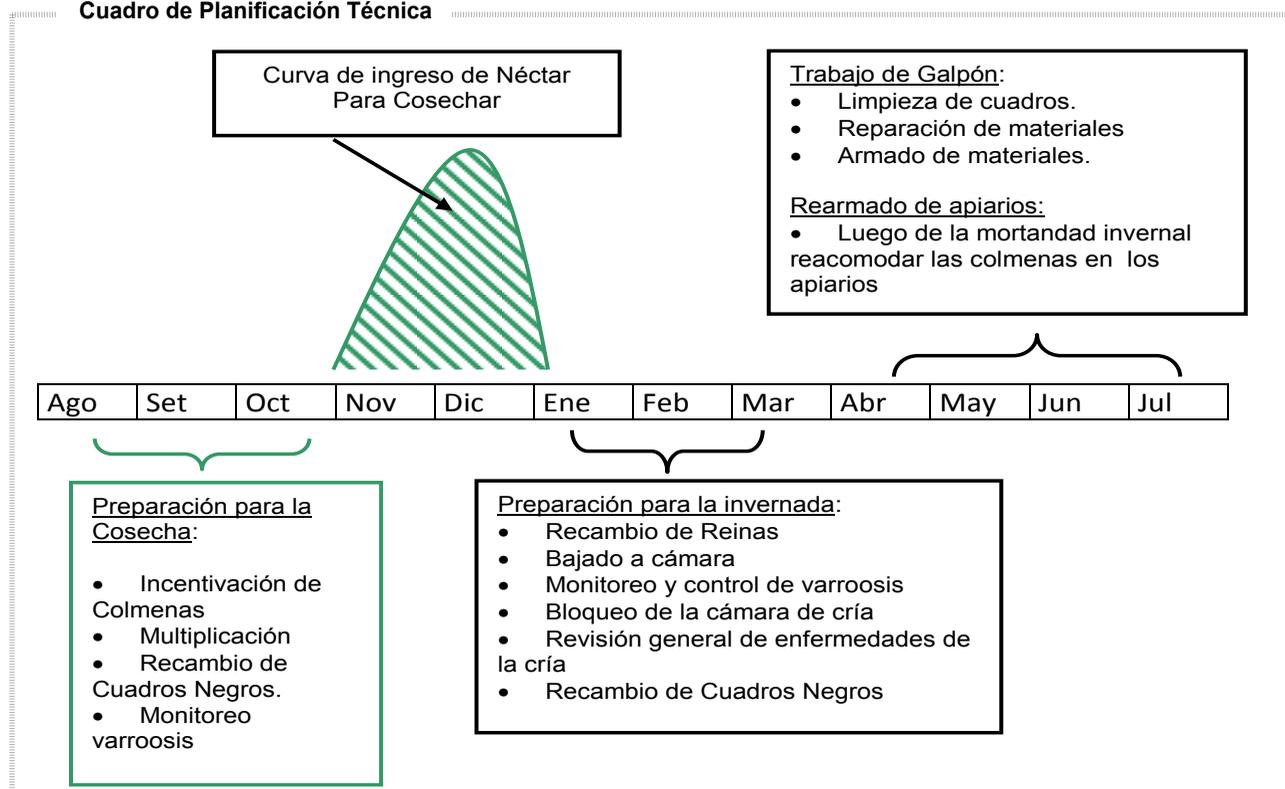
Resumen de acciones a seguir post-inundación Acciones inmediatas

- ⊗ Reducir los espacios con la utilización de materiales fáciles de transportar (plástico tipo silobolsa).-
- ⊗ Realice si no lo hizo todavía, el control de varroosis lo antes posible.-
- ⊗ Realice el monitoreo de varroa.
- ⊗ Si observa achicamiento de la población, tome muestras de abejas en la piquera para el análisis de nosema.-
- ⊗ Chequear las reservas energéticas, en caso de faltar (menos de un cuadro), suministrar sustitutos fáciles de transportar y suministrar ej. jarabe concentrado o caramelo.-
- ⊗ Chequear ingreso de polen, en caso de ser deficiente, suministrar tortas proteicas.-
- ⊗ Recupere el material inerte y trate de conservarlo de la mejor forma posible.-
- ⊗ Recupere la cera, que es un insumo necesario para volver a formar nuevas colmenas.-

Acciones a mediano plazo

- ⊗ Replantee la planificación de su empresa ante el nuevo escenario.

Cuadro de Planificación Técnica





apícola

SANTA ROSA

Experiencia
Permanencia
Seriedad

ACOPIO DE MIEL

Compra y canje de cera - Medicamentos - Insumos - Alimentos
Indumentaria - Tambores vacíos - Venta de Material Vivo

Parque Industrial Santa Rosa - La Pampa
(02954) 438011 / acopiomi@gmail.com



Calidad Total

APIDAN

www.apidan.com.ar

Av. Tristán Cornejo 367

5141 Balnearia

Córdoba - Argentina

Tel: 03563 - 420896

apidan@redcoop.com.ar

BUZOS
MAMELUCOS VENTILADOS
SOMBREROS IRROMPIBLES
Y VENTILADOS
GUANTES - CARETAS

COMPRA DE MIEL

PROVISION INDUSTRIAL

proyecto y fabricación de artículos
en acero inoxidable
según planos o muestras

- Máquinas envasadoras
- Cremadores para miel
- Baños maría
- Bateas

tel/fax: (5411)42285503 / 39793872
provision_industrial@yahoo.com.ar

Fray Julián Lagos 305
(1823) Lanús Oeste



IMPLEMENTOS

marinari

La Linea más completa para extracción
y procesamiento de miel y cera



Primera Junta 196. Chacabuco, Buenos Aires, Argentina. T.E. 02352- 427488
web: www.marinariimplementos.com.ar / Mail: implementosmarinari@gmail.com



El Manzanillo

Apícola "El Manzanillo"

De Carlos Oddi Y flia.

Disponemos de más de 80 productos fabricados por nosotros,
solicítelos por email: apicolaelmanzanillo@yahoo.com.ar

- *Distribución de Material Apícola en general
- *Compramos Polen y Propóleos todo el año
- *Envíos al Interior
- *Ventas por mayor y menor

Av. Juan XXIII 842
(1832) Lomas de Zamora
Tel. (011) 4282-3389

JV CARPINTERIA APICOLA

de José E. Vallejos

Alzas standar
Alzas 3/4 y 1/2
Marcos - Pisos
Techos - Nucleros
Alimetadores

Ricardo Rojas 319
Concordia - Entre Ríos
Tel: (0345) 422-0475
vallejosjose@yahoo.com

www.capinteriapicolajv.com.ar

CONVOCATORIA

Asamblea General Ordinaria 2015 de Socios de S.A.D.A.

Sábado 14 de noviembre de 2015 a las 9:00 hs. Apiario-Escuela "La Gloria"
Pontevedra – Provincia de Buenos Aires

La Comisión Directiva de SADA comunica a los señores socios y a los Organismos Nacionales que le competen que, en virtud de lo establecido en los Estatutos Sociales, Art. N° 34, de la Sociedad Argentina de Apicultores, Sociedad sin Fines de Lucro de Bien Público N° 100 de Asociación Voluntaria con Personería Jurídica N° 3908, O.N.G. de Criadores de Abejas Polinizadoras, que ha dispuesto:

CONVOCAR a los señores socios residentes en todo el país que se encuentren debidamente habilitados a la fecha de dicha convocatoria para sesionar en la **ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2015 para el 14 de noviembre de 2015 a las 9:00 hs.** en el Apiario-Escuela de la Sociedad, sita en la localidad de Pontevedra (Provincia de Bs.As.), para sesionar acorde al siguiente

Orden del Día

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2010

- 1º.- Designación de dos (2) socios para refrendar el Acta de la Asamblea General Ordinaria 2014, conjuntamente con el Secretario y el Presidente de S.A.D.A.
- 2º.- Distinción de los Socios Vitalicios que hayan cumplido 25 años como socios.
- 3º.- Lectura y consideración de la Memoria y Balance General, Cuentas de Gastos Recursos del Ejercicio N° 53 vencido el 30 de junio de 2015.
- 4º.- Estado de Caja desde el 30 de junio de 2015 al 14 de noviembre de 2015.
- 5º.- Elección de ocho (8) vocales titulares por dos (2) años en reemplazo de los socios Pedro Kaufmann, Leonardo Bori, Ernesto Lopez, Jose Larocca, Laura Enzenhofer, Alejandro Martin, Hugo Aguirre y Pablo Maessen por finalización de sus mandatos.
- 6º.- Elección de tres (3) vocales suplentes por un (1) año en reemplazo de los socios Isabel Cuevas Castro, Guillermo Sayt y Marcelo Maciel Araujo por finalización de sus mandatos.
- 7º.- Elección de dos (2) vocales suplentes por un (1) año reemplazo de los socios Pinati Aldo y Paredes Horacio en representación del Consejo Federal.
- 8.- Elección de tres (3) Revisores de Cuentas, en reemplazo de los socios Yakimovski, David, Meuli Javier y Guillermo Ledwich por finalización de sus mandatos.



Roberto Andrés Imberti
Secretario



Lucas Martínez
Presidente

Artículo N°38.- Tanto en las Asambleas Ordinarias como en las Extraordinarias no se puede tratar ningún asunto que no se halle incluido en el Orden del Día, para lo cual los proyectos serán presentados con treinta días de anticipación a la Comisión Directiva Nacional con la firma de tres socios para que los incluya en el mismo.

Artículo N°41.- Los socios podrán concurrir personalmente o hacerse representar por carta-poder, no pudiendo un mismo socio apoderado representar a más de tres socios. Los socios podrán votar también por carta, la cual debe ser recibida en la sede social hasta doce horas antes de la Asamblea.

Artículo N° 47.- Oficialización de candidatos: Es requisito indispensable para considerar oficializada una lista de candidatos que ésta sea presentada a la Comisión Directiva firmada por un mínimo de veinte socios con derecho a voto y que cada candidato se halle al día con Tesorería y se adjunte la aceptación de cada candidato por escrito, todo con veinte días de anticipación a la Asamblea. En caso de que uno o varios candidatos no reúnan las condiciones estatutarias exigidas la lista será devuelta al apoderado por carta certificada aclarando los motivos y éste tendrá un plazo de diez días para efectuar las sustituciones contados desde su devolución.

Artículo N° 18.- De los socios: Los socios activos con antigüedad de seis meses y que se encuentren al día con Tesorería pueden tomar parte en las Asambleas con voz y voto....

NUEVO EXTRACTOR 4 EN 1

INGENIERÍA S.R.L.



INGENIERÍA S.R.L.



Platón 5855 José C. Paz (B1665HUO) Buenos Aires (02320) 43 7800/5745
www.fpingenieria.com.ar - info@fpingenieria.com.ar



APIARIOS FANONI

NUEVA ALTERNATIVA
cera estampada con celdas de
4,9mm

Ruta 130 - km 37 - col. San Miguel - Entre Ríos - Argentina
www.cerassanmiguel.com.ar / apiariosfanoni@hotmail.com
03447-480722 / 03447-15513246

CERA ESTAMPADA

SAN MIGUEL

LA CERA DE APIARIOS **FANONI**

- Menor Tamaño de la celda, más crías y como consecuencia, mas abejas en la colmena
- Más temperatura y más sanidad
- Anticipación del nacimiento de las crías y extensión del tiempo de vida de las abejas

MAYOR DEFENSA DE LA COLMENA FRENTE A LA VARROA Y A OTROS PROBLEMAS SANITARIOS

Horario de atención
Lunes a viernes de 8 a 13 hs.
Sábados de 9 a 13

Secadoras de Polen

Incubadoras para Abejas Reinas

MARTINEZ



Villegas 765 (1826) R. De Escalada - Bs. As. / Tel: (011) 4248-2484 / Cel: (011)15-5997-6706 / (011)15-5162-9554

E-mail: info@incubadorasmartinez.com.ar / WWW.incubadorasmartinez.com.ar



Distribuidora Apícola

VAIROLATTI

40 años al servicio del apicultor

www.vairolatti.com.ar

Diversificación, una alternativa.

Entrevistamos a dos productores: Guillermo Bori y Jorge Grisolia, en distintas puntas de la cadena apícola. Ambos optaron, en algún momento, por la diversificación y nos cuentan sus experiencias.

Guillermo Bori titular junto a su hermano Leonardo de Apícola Mercedes y criadero de reinas Tapiqui blanco. Mercedes Buenos Aires.

Gaceta del Colmenar.: ¿Ustedes comenzaron como productores de miel exclusivamente?

Guillermo Bori.: Siempre, desde nuestro abuelo, nuestro padre y después el nuestro, el ingreso principal fue la producción de miel. Hasta hace doce o catorce años, lo único que se vendía era algún núcleo, que eran excedentes de los que se producían para la reposición propia de nuestras colmenas. En ese momento es que comenzamos a intentar algunas cosas.

G. del C.: ¿Esto fue por necesidad o por innovar en otros productos?

G. B.: Lo que nos aumentó un poco el mercado fue en el 2004 abrir el comercio de venta de insumos, el contacto con la gente, ver la demanda que había de algunas cosas, ver que producíamos material vivo para nosotros. Entonces lo empezamos a considerar como una alternativa de venta a terceros, aprovechando la época de auge de la apicultura. Así empezamos, con los núcleos de siempre, luego algunas celdas, más tarde vimos que había posibilidad de vender reinas. Ayudo mucho la posibilidad de internet, uno se puede contactar con apicultores de todo el país. Cuando vimos que había un mercado empezamos a armar algo más formal, lo último que se incorporo son los paquetes de abejas que hoy tienen bastante demanda.

G. del C.: ¿También incorporaron venta de polen?

G. B.: Bueno a partir del comercio al público y las consultas por internet empezamos a incursionar en otros productos de la colmena, lo que siempre elaboramos fue propóleos, ya que Leonardo (Hermano de Guillermo) había hecho el curso de producción en Santiago del Estero, son productos que a través de los años van teniendo cada vez más demanda. Con el polen nosotros comprábamos y revendíamos, en el año 2009 tomamos contacto con apicultores españoles y en particular con la amistad de Benigno Basteiro, gallego que muchos lo conocen, nos entusiasmos con la posibilidad de producir polen, entonces empezamos primero despacio, probando en los apiarios de Mercedes. Vimos que se vendía bien, al año siguiente pusimos algunas trampas en tigre, vimos que había un potencial importante, así que nos largamos a armar toda la estructura para producirlo, compramos una secadora, un frízer, y los mas importante armar



Guillermo y Leonardo Bori

la logística, porque con las colmenas en el delta, hay que organizar la recogida, como mantenerlo allá, y después trasladarlo a Mercedes donde lo limpiamos y lo secamos.

G. del C.: ¿Hay problema de humedad dejándolo en el delta?

G. B.: Exactamente no se puede dejar mucho tiempo en las trampas porque se humedece y se apolilla y tampoco queríamos hacer un traslado diario, entonces armamos una logística allá, con unos frízer y una persona que lo recoge lo guarda, cuando están llenos lo traemos a Mercedes donde se seca hasta la limpieza y el envasado, etapa final del proceso.

Con la demanda creciente, cada año producimos más y llegamos a fin de temporada casi sin polen.

Todas estas cosas se van haciendo de menor a mayor, con Leonardo tenemos espíritu emprendedor, nos gusta la creatividad, donde vemos una alternativa tratamos de desarrollarla.

También hemos hecho una experiencia con jalea real, aprovechando el criadero y toda la infraestructura que tenemos, lo que pasa que es una tarea más intensiva, con un alto costo de mano de obra, que a veces no se justifica, porque no se puede competir con la importada.

G. del C.: ¿También producen distintos tipos de mieles, líquida, cremosa etc.?

G. B.: Si, este es un proceso que iniciamos hace unos tres o cuatro años, venimos probando de manera lenta, la idea es ofrecer un producto diferenciado, para la venta en lugares como supermercado con clientes de alto poder adquisitivo. Pensando en esto buscamos y tuvimos la oportunidad de comprar una cremadora. Es un producto interesante de producir, que si uno lo promocionara correctamente seguramente la demanda seria mayor. Tenemos la idea de separar las mieles

por color y hacer un envase que nos permita vender de manera diferenciada

G. del C.: Viendo los proyectos que tienen ¿Pensás que los favoreció la diversificación a tu empresa?

G. B.: Si, totalmente, la posibilidad de diversificar y tener otras alternativas de ingresos en una empresa como la apícola tiene grandes beneficios, te permite poder estar más tranquilo a la hora de tomar una decisión en la venta de la miel, que sigue siendo el principal producto del negocio, es el mayor ingreso, pero los otros productos hacen que uno no tenga que estar, al final de cosecha o en el medio teniendo que malvender la miel, eso es un beneficio clarísimo, además de producir un ingreso extra.

G. del C.: ¿Todo este proceso de diversificación, además del trabajo de ustedes te insumió más personal?

G. B.: Si por supuesto, pero como uno piensa la empresa, siendo como somos dos hermanos, también piensa que integrantes de la familia se pueden ir incorporando, en caso que no exista alguien disponible, entonces se recurre a un tercero, lo que te permite esta diversificación es utilizar mejor a mano de obra disponible que tú tienes en la empresa.

Si uno ve la empresa que era hace 20 años atrás, donde tenías meses ociosos en invierno, hoy eso no existe, porque no dependes solo de la producción de miel.

Esto te permite retener personal que capacitaste con trabajo todo el año y no emplearlo solo como personal temporario. De esta forma contar con la gente que es valiosa.

G. del C.: ¿Donde tienen las colmenas?

G. B.: La mayoría las tenemos en Mercedes, hemos tenido experiencia de trashumancia a lo largo de los años, desde el límite de la Patagonia hasta Formosa, hemos hecho mucha experiencia, llevamos en primavera a Tucumán, de ahí al Chaco a Catamarca, al sur de Córdoba, al eucaliptus en Entre Ríos. Lo que hemos logrado ahora con la diversificación esto es tener las colmenas lo más cerca posible y si, hacer un traslado con determinada cantidad de colmenas al delta para producir material vivo para los núcleos de fecundación y los núcleos que se vendan. Si hay problemas de producción en nuestra zona, hacemos alguna trashumancia a la flor amarilla en el sudoeste bonaerense, o al eucaliptus, o al delta entrerriano al catay.

G. del C.: ¿La diversificación, más allá de la compra de la cremadora, te produjo algún gasto adicional o lo resolviste con lo que tenías?

G. B.: Bueno, para el polen necesitas la cantidad de trampas que tu producción requiera, una secadora y

un espacio limpio, que no se contamine, teniendo en cuenta que es una alimento. Si, se requiere de alguna inversión.

G. del C.: ¿En cuanto a la logística incorporaron algún tipo de vehículo?

G. B.: No, en este sentido no, nosotros producimos en el tigre y ya teníamos la lancha, así que eso se valoriza más, es un mejor uso de lo que tienes. Antes solo nos movíamos para traer y llevar colmenas, hoy aprovechamos, además, para traer el polen. Esto es amortizar el flete muerto.

También estamos incursionando en la producción de propóleos de malla porque vemos un crecimiento de la demanda, hasta ahora elaboramos los productos con lo que obtenemos de raspado, pero no nos alcanza. Esto es muy reciente, invertimos en una cantidad mallas para aumentar la producción, con la expectativa de elaborarlo para vender en el mercado local, de todas formas si no se vende todo siempre hay demanda de propóleos sin elaborar. Esto requiere de una inversión en mallas, el resto, el control y reemplazo de las mallas, se hace en la visita normal que uno hace a los apiarios. También acondicionamos un espacio para la elaboración de este producto.

G. del C.: ¿La comercialización fue difícil o la demanda te ayudo?

G. B.: Bueno nosotros en cuanto al propóleos o al polen no hicimos una promoción, los que nos conocen saben dónde estamos y se acercan, vamos acompañando la demanda sin una gran promoción.

Tememos una página web donde se promocionan los productos. Pero la mayor promoción es el comercio en Mercedes, el boca a boca, el permanecer a través de los años.

G. del C.: ¿Alguna consideración final?

G. B.: Si, lo importante es aprovechar los recursos que hay donde uno está para diversificar, la apicultura es posible en casi cualquier parte, la diversificación no, hay que ver que hay en la zona, porque puedes producir otros productos, pero hay que considerar a que costos y donde tienes el mercado, eso es fundamental. Toda la diversificación en nuestro caso está en base a una demanda que ya teníamos. La necesidad siempre está, si puedes ganar un peso más, seguramente lo vas a hacer. Es muy importante evaluar que puede hacer uno en el lugar que esta con sus colmenas, seguramente no todo se va poder hacer.

Hoy hablaba con un productor de miel, que cuando empezó a bajar los rendimientos, estando en zona productora de polen, puso las trampas, hoy su ingreso principal es casi exclusivamente la producción de polen, pero recalco, está en una zona donde se puede hacer polen.

Entrevista a Jorge Grisolia, Titular con su familia de Cabaña Apícola Bianca. La Plata Buenos Aires.

Gaceta del Colmenar.: Vemos que han encarado diversificación, Miel, licores etc. ¿Qué cosas elaboran?

Jorge Grisolia.: Comenzamos con la cría de reinas, luego vimos que se podía ampliar el negocio y comenzamos a comercializar: miel, licores de miel, hidromiel, guindados, Tía María con miel. De esta forma fuimos encarando diferentes productos, somos una pequeña familia que se dedica a la explotación de las colmenas y sus productos.

G. del C.: ¿Notaste un buen resultado?

J. G.: Si, excelente fuimos mejorando mucho, con un solo producto teníamos pocos clientes o un solo grupo, de esta manera es como que se abre el panorama y podemos tener mayor cantidad de clientes.

G. del C.: ¿Tienen buena aceptación de los productos que elaboran?

J. G.: Si, muchas veces un cliente se acerca por un producto, un licor, por ejemplo y termina comprando material vivo, algo que no tenía pensado, nos ayuda a captar el cliente

G. del C.: ¿No acá en la feria, sino en tu negocio, los clientes son solo apicultores?

J. G.: Tenemos todo tipo de clientes, quienes están empujando y necesitan algún tipo de asesoramiento, no apicultores que le gustan las bebidas alcohólicas y quieren probar, cocineros que quieren llevar productos como miel la cocina para hacer algún pionono, algún postre, alguna torta.

G. del C.: ¿Distribuyen solo en su negocio o son mayoristas a otros comercios?

J. G.: Todo lo que es miel se distribuye a comercios en La Plata, los licores solo en exposiciones, en el comercio únicamente por pedido.

G. del C.: ¿La producción es artesanal en pequeña escala o industrial?

J. G.: La producción es totalmente artesanal lo hacemos en familia en casa, por eso muchas veces no es el mismo sabor, porque es totalmente artesanal la. Comenzamos hace diez años a elaborar, hace ocho que estamos en Macia, acá el público es muy variado, es una expo muy linda y agradable, se ven concurrentes que no son apicultores y que le gustan nuestros productos

La producción es propia. Todos los productos están elaborados con nuestra producción de las colmenas, no hay ningún licor ni otro producto que sea hecho con materias primas compradas.

G del C.: ¿Qué proporción ocupa la elaboración de productos con valor agregado en relación a lo que puede ser

la venta de miel en tambores?

J. G.: Nosotros hacemos todo en argentina y queremos venderlo acá, somos pequeños apicultores y lo que cosechamos se vende acá. Queremos que lo conozca la gente y lo pueda comprar en nuestro país. El fuerte en las exposiciones son licores. Es casi como un hobby.

En nuestra zona, La Plata, lo más fuerte es la miel, ya que los licores, o la hidromiel, hay que degustarlo, por eso se vende en las exposiciones, tratamos de hacer un vino licoroso que se pueda tomar frio, o solo con soda como un aperitivo



G. del C.: ¿Están en todas la exposiciones apícolas?

J. G.: Solo en algunas puntuales, estamos acá en Macia, hemos estado en Azul y en algunas de Beriso como la del inmigrante, que no son de apicultura.

G. del C.: ¿Cuándo hablas de hobby es porque te gusta hacerlo y no esperas ninguna rentabilidad?

J. G.: Si esperamos una rentabilidad, solo que es un trabajo que lo disfrutamos, que uno lo hace con placer, quizás no lo tome como un trabajo, por ahí no le puedo dar el título de trabajo.

G. del C.: ¿Pero se puede vivir de esto?

J. G.: Si se puede perfectamente vivir de esto.

G. del C.: ¿O sea que a tu criterio la diversificación sirve?

J. G.: Si totalmente, aconsejamos que el que pueda hacerlo lo haga

G. del C.: ¿Cuáles son los obstáculos que encontraste en este camino?

J. G.: No hay demasiados obstáculos, ahora, si uno pudiera tener todos los registros, sería una venta mucho mayor, por supuesto y te permitiría entrar en supermercados, pero a nuestro criterio dejaría de ser artesanal que es lo que queremos, esto es venta directa del productor al cliente.

G. del C.: ¿Qué es lo que más te gusta de esta actividad?

J. G.: La colmena tiene algo divertido, porque te va llevando por diferentes etapas y todas son lindas, desde que

empiezas curando las colmenas, hasta que después cosechas y las cerras. Luego comienzas a hacer los derivados, son todas etapas lindas, incluso la pequeña venta y atender al público. Me gusta todo de la colmena.

Me gusta charlar con la gente, ver la cara de satisfacción cuando el producto le gusta.

G. del C.: ¿Qué mensaje le dejas a los que lean este reportaje que posiblemente sean apicultores que en algún momento pensaron, quiero diversificar, pero no saben por dónde empezar?

J. G.: Que se animen, que se tiren a la pileta, que se pueden vender todos los productos de la colmena y los que se hacen con miel.

G. del C.: Muchas Gracias.

Cómo Suscribirse a La Gaceta del Colmenar y ser Socio de SADA:

Formas para realizar los pagos:

Giro Postal a nombre de la Sociedad Argentina de Apicultores o

Cheque a la orden de la Sociedad Argentina de Apicultores.

Depósito en Cta. Cte. Del bco. Provincia de

Bs. As. n° 84167-0. Sucursal Casa Central n° 1000

4- Transferencia Electrónica CBU 01400007 00110000 8416706. CUIT N° 30-6563763-8

**Para hacer efectivo el importe deberá solicitar en secretaría el envío del código de barras correspondiente. Le será enviado por correo electrónico o correo postal.

Por este método se podrá abonar: cuotas sociales, publicidades, cursos, etc.

La suscripción puede ser por 5 números,

no es periódica sino por publicación. Valor: \$ 200

Como Asociarse a SADA:

Cuota anual, que incluye la suscripción a la Gaceta del Colmenar,

Valor: \$ 600

Usted puede realizar sus

pagos a través de:

- Página Web: www.sada.org.ar
- Tarjeta de Crédito (consulte por habilitadas)
- Pago fácil, Rapipago, etc.



CASANOVA

Guantes

Siempre dando una mano al Apicultor

- ★ Todo en indumentaria apícola
- ★ Línea completa de guantes apícolas
- ★ Insumos apícolas

SOMOS FABRICANTES!!!

011-15-4096-1733
011-15-6452-3156

E-mail: casanovaguantes@hotmail.com

APÍCOLA

Mar del Plata

- Insumos - Rejillas - Clavos
- Ojalillos - Alambre - Pinzas
- Ahumadores - Alimentadores
- Maquinarias - indumentaria
- Cera Estampada

- Materiales en saligna entrerriana
- Alzas - Techos - Pisos - Entretapas
- Cuadros - Nucleros

CANJE DE MATERIALES POR MIEL

- Stock permanente
- Envíos al interior

Av. Champagnat 1433
- 7600 Mar del Plata
(0223) 4703837
apicolamdp@yahoo.com.ar

F.R.G

CINTA TRANSPORTADORA

- Largo 6 mts
- Arrastra a la vez 3 ó 4 cajones con descanso
- Altura regulable
- Motor a explosión naftero
- Fabricado con caño estructural
- Cinta pensada para dos personas

SOMOS FABRICANTES
REPRESENTANTES / SERVICIO OFICIAL

(02346) 15303915 / f.r.gpalas@hotmail.com / Chivilcoy, Bs. As.



Sala de procesamiento / Processing sector



Laboratorio gestión de muestras
Laboratory: sample testing



- **ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD**
HIGH QUALITY STANDARDS
- **CAPACIDAD PARA OPERAR GRANDES VOLÚMENES DE EXPORTACIÓN**
CAPACITY TO EXPORT LARGE VOLUMES
- **SÓLIDA POLÍTICA DE CUMPLIMIENTO CONTRACTUAL**
SOLID TRACK RECORD OF CONTRACT COMPLIANCE

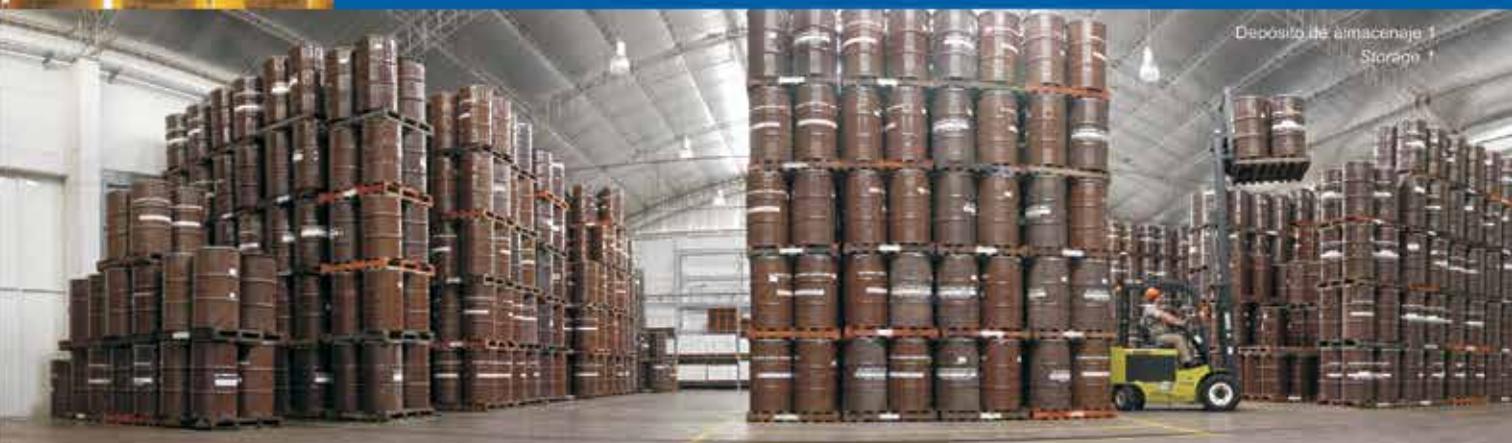
Cadena de valor para la **Exportación de Miel Argentina** *Value chain for **Argentine High Quality Honey Export***



Viamonte 773 - 6° B
Tel: (+54-11) 4325-0215
Toll free: 0800-66-NEXCO (63926)

C1053ABO - Buenos Aires, Argentina
Fax: (+54-11) 4325-0218
E-mail: info@nexco-sa.com.ar

www.nexco-sa.com.ar



Depósito de almacenaje /
Storage

MÁS NUTRICIÓN MÁS ABEJAS MÁS MIEL

LA LÍNEA MÁS COMPLETA PARA LA NUTRICIÓN DE SUS ABEJAS

Elaborado con materias primas
NO TRANSGÉNICAS



SUPLEMENTOS PROTEICOS



Nutrición
Integral

SUPLEMENTO ENERGÉTICO

• **Nutribee**
PLUS

• **Beefood**

Bee POWER

Venta Telefónica (0249) 4435572

Canal exclusivo para argentina con tarjeta **VISA**

Más información www.apilab.com | hacete Fan  [apilab srl](https://www.facebook.com/apilab.srl)



apilab

SANIDAD Y NUTRICIÓN VETERINARIA